



Universidad Tecnológica Metropolitana
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Carrera de Arquitectura
Urbanismo y Territorio I

INTERIORIDADES

Análisis Barrio Italia

Martes 04 de Septiembre 2018

Integrantes: Blanca Gómez
Sebastián Fernández
Almendra Castro



Presentación caso de estudio



Las interioridades, y como este barrio va creando espacios dentro de sus tiendas (comercio).



Caso a Estudiar

Producto de la urbanización entre siglo XIX y principios del XX este barrio presenta elementos sociales, y arquitectónicos de gran valor.

Es por eso que quisimos aprovechar esto y mostrar cómo el barrio va presentando una interioridad que se hará característica de él y cómo se va desarrollando al exterior



Ubicación en la Región



El barrio centralizado que está ubicado entre las comunas de Providencia y Ñuñoa en la Región Metropolitana, Chile.

Ubicación en las comunas



Simbología

- Ubicación Comunal Barrio Italia.
- Comuna Providencia.
- Comuna de Ñuñoa.

CONECTIVIDAD

Locomoción colectiva:

TRANSANTIAGO, METRO(Irarrázabal, Santa Isabel, P.Bustamante), COLECTIVO, TAXIS

Accesos particulares:

BICICLETA, CAMINANDO, AUTO PARTICULAR

Límites



Tema de interés: Interioridades

- Sensaciones espaciales en la interioridad por las mujeres.
- Cómo se relacionan los espacios públicos y privados en el Barrio.
- Adaptación del espacio público como privado y viceversa.

■ Espacios interiores

← Entrada



Pregunta de investigación



<https://www.google.cl/imagesmegustavolar.iberia.com-barrio-mashipster-de-santiago>

¿Como el espacio interior se apodera del exterior y su circulación y a la vez como los interiores se vuelven públicos?

¿Cómo las mujeres sienten esas interioridades?

Historia de las interioridades

Ideas

- 1.- Transformación de casas a galerías para así lograr una intersección entre las calles.
- 2.- Instalación de diversos comercios en el sector que van cambiando según el periodo en que se encuentran.
- 3.- Mantención de las fachadas en las casas antiguas adecuando su interior a negocios y galerías.



Historia de las interioridades



Análisis Espacial

Variedad Arquitectónica interior

Tiempo detenido Años 50

Heterogeneidad

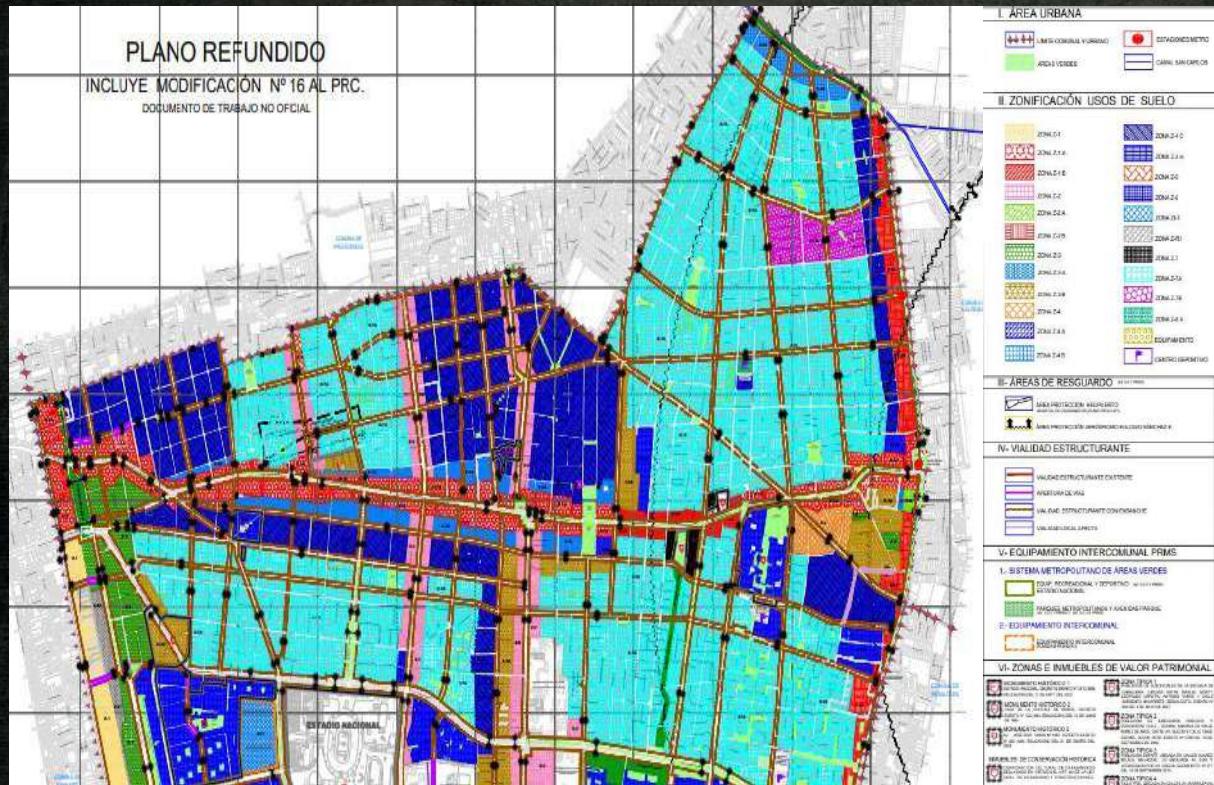
Sello Original

CARACTERÍSTICAS

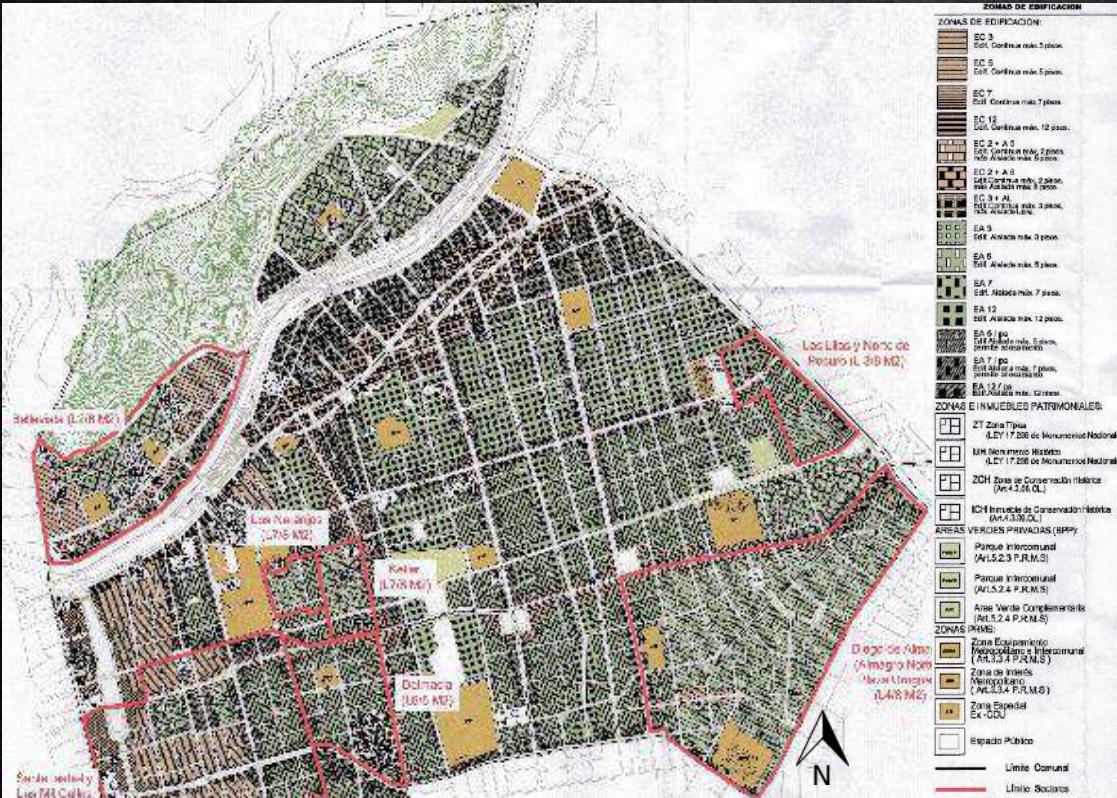
- CASONAS ANTIGUAS
CONVERTIDAS EN
GALERÍAS COMERCIALES
- TECHOS ALTOS
- PAREDES VIDRIADAS
- PASILLOS
- COMEDORES
- VARIEDAD DE TIENDAS



Plan regulador de Nuñoa



Plan regulador de Providencia

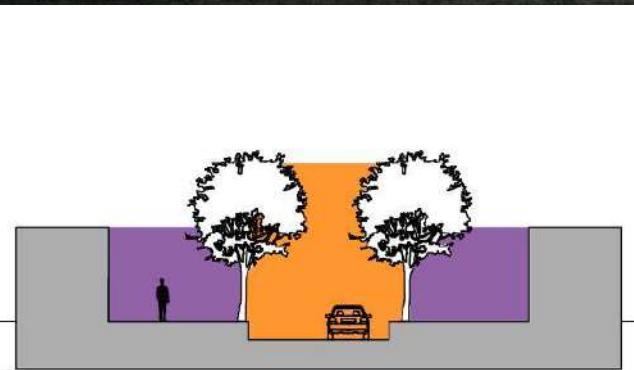


Nolli

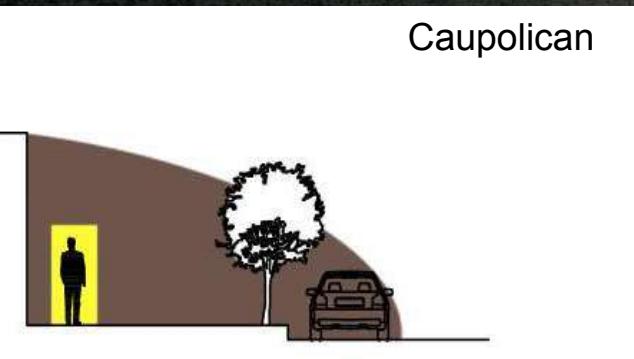


Diferencia de llenos y vacíos dependiendo el dia de la semana

Perfiles

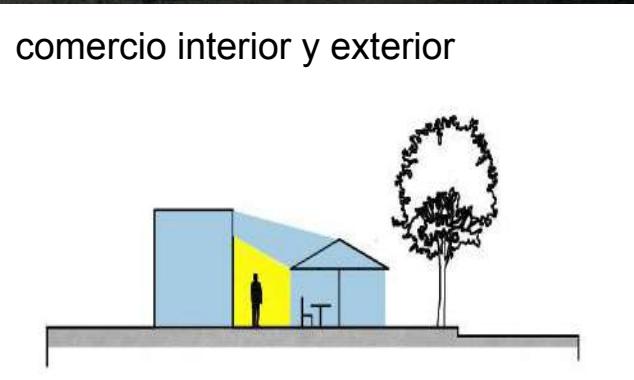


Caupolicán

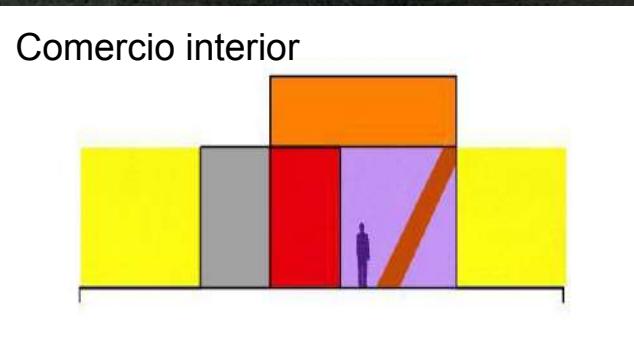


Distintos tipos de interiores tanto en espacios llenos como vacíos.

El comercio hace entender como continuidad del interior en espacio entre la acera y el tránsito vehicular



comercio interior y exterior



Comercio interior

Registro fotográfico



Entrevistas:

Respuestas conseguidas al hacer la pregunta de investigación:

Macarena Lillo

Trabajadora de una de las galerías, 27 años aprox.

- “**Barrio acogedor**”
- “Comercio llamativo”
- “Casas que generan **sensaciones distintas a un espacio más público.**”
- “Ambiente familiar.”
- “Lugar público pero tranquilo.”



Propiedades en venta



<https://www.google.cl/images&www.pinterest.cl>

Francisca

Trabajadora de un minimarket y residente del lugar. 24 años aprox

- “Galerías que subiría todo lo comercial.”
- “Hotel, estacionamiento subterráneo, sala de eventos.”
- “Calles colapsadas.”
- “Cantidad de gente con mayor aumento.”
- “La originalidad del barrio será perdida.”
- “Históricamente era la “chimba”
- “Proyecto tan grande va a modificar un barrio.”
- “Antiguamente se definía como barrio industrial de clase media.”



Verónica Ide

Trabajadora de una de las galerías.
60 años aprox.

- “ Barrio acogedor.”
- “Ambiente familiar.”
- “Comercio en su interior variado.”
- “Días domingo se cierra la calle desde av. italia hasta sucre y se coloca una feria, hacen actividades familiares, tocan música al adulto mayor, me siento cómoda.”



Margarita

Residente del barrio, de aprox. 70 años de edad .

- “Barrio cambiado con el tiempo.”
- “Barrio cómodo y de buen ambiente.”
- “Adaptación a los cambios.”
- “No quedarse en lo antiguo.”
- “Conservación de lo antiguo (fachadas, galerías).”
- “Cambios en el interior de las galerías.”
- “Comercio satisfactorio a los residentes, turistas etc...”



Verónica

Comerciante de una galería, 40 años de edad.

- “Ya no quedan residentes.”
- “Casonas vendidas por los residentes.”
- “Competencia dentro del barrio, galerias, comercio varios.”
- “Comercio competitivo con nuevos proyectos que se están generando dentro del barrio.”
- “Buena rivalidad y competencia.”



María

Trabajadora calle Caupolicán y residente del Barrio Italia. 40 años aprox.

- “La gente está comprando cosas más novedosas, lo antiguo está quedando en el olvido.”
- “Comprando muebles más baratos, más económicos.”
- “Cambios en el barrio extremadamente grandes.”
- “Menos movimientos de peatón.”
- “Bajo de venta comercial, por galerías más modernas.”



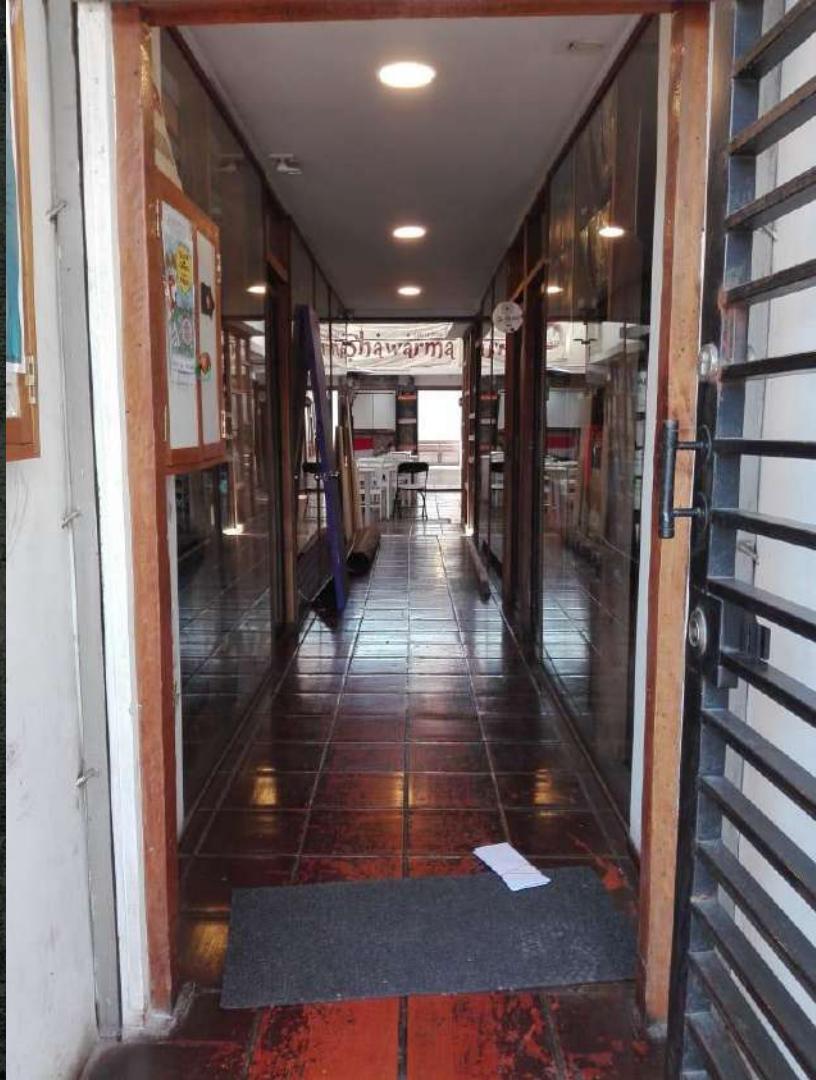
Interiores

Cambio de comercio variado dentro del barrio, pero siempre conservando las antigüedades que tiene el barrio, y bajo crecimiento de comercio.



Conclusión

Tanto los espacios públicos (Providencia) como las inmobiliarias (Ñuñoa), se están apoderando más de los espacios privados, no solo en la calle, sino dentro de todo el barrio se están formando sub-barrios, donde hay residentes con la mentalidad de adaptación a esta nueva vida, como también están las opiniones de quienes solo van a trabajar, el empoderamiento del comercio contra la residencia . Obligando a los habitantes a tener que vender sus terrenos para convertir estos en espacios públicos. Por lo tanto el Barrio Italia está perdiendo su esencia con nuevos proyectos y viviendas ajenas al lenguaje de, por lo tanto la mitad de ñuñoa será el primero en cambiar su identidad.



Bibliografía

<http://www.barríoitalia.com/es/site/elbarrio>

http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/140301/Tesis_MonsalvesS%20EF%20%281%29.pdf?sequence=1

<http://transparencia.providencia.cl/tact/Carpeta/VerTabla/23433>

<https://www.google.cl/maps/place/Av.+Italia,+Regi%C3%B3n+Metropolitana/@-33.4407541,-70.6274883,951m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x9662c57e814b4693:0x5ff71f387f1c65ba!8m2!3d-33.447292>

https://www.google.cl/search?q=barrio+italia&source=lnms&tbo=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj9s_vUvcDaAhUDCpAKHYBkCS4Q_AUICyqC3!4d-70.6247881