



Fuente: <http://radio.uchile.cl/wp-content/uploads/2015/11/RUTA-PATRIMONIAL-BARRIO-LA-CHIMBA-Y-LOS-CARMELITAS-CNCA-RM.jpg>

Universidad Tecnológica Metropolitana
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Carrera de Arquitectura
Urbanismo y Territorio I
Otoño 2017

“ Regeneracion Urbana en La Chimba”

Miercoles 19 de julio 2017

Integrantes: **Antonia Barroso**
Valentina Correa
Cristóbal Oliva

Profesor: **Hernán Orozco**



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA



MAPA DE UBICACION



QUE SE HARA

Se
re
un
de
to
ex
a
pa
lo
co
m
es
co
un
la



POR QUE SE HARÁ

- Se denota un precario mantenimiento en el lugar
- No existe un respeto ideal hacia el comerciante inmigrante y residente
- Se activaría notablemente la feria
- El espacio seria mas unitario, mas de permanencia y atracción



CONCLUSIONES PRIMER TRABAJO / CONCLUSIONES PROPUESTA

Es un sector que independiente de los factores negativos, se acomodan a su situación.

No existe una preocupacion por parte del municipio

Este sector del barrio está dejado de lado, porque en el no se ve un gran potencial.

A pesar de que el barrio tiene una identidad particular, no hay un sentido de pertenencia ni de identidad en los que habitan el sector recorrido.

No hay una preocupación real.

Ante esta problemática ya abarcada, se concluyo que el espacio no estaba unificado, no habia sentido de pertenencia, incluso a la hora de ir a conocer se notaba que el ambiente era así sin preguntar, en efecto las preguntas fueron ¿cómo unificamos y damos la presencia de hermandad rápidamente? ¿dónde podemos dar un sentido de permanecía, de atraer, de cambio efectivo? ¿cómo le damos al comerciante inmigrante un espacio consolidado para vender?.

Todas estas preguntas dieron a conocer la propuesta de poner banderas para unificar y darle pertenencia a la gente inmigrante, de consolidar el espacio, de atraer a gente y que no solo vaya a la vega, compre y se vaya, si no que logre estar, logre ubicar y recordar el espacio intervenido, también da a una calle que conecta varias partes de la ciudad, pasar por fuera y ver el espacio activado, funcionando como feria, como espacio recreativo, fue relevante a la hora de decidir que hacer, ya que la idea es usar poco para convertirlo en mucho.