



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CONSTRUCCIÓN Y
ORDENAMIENTO TERRITORIAL

**CURATORÍA DEL ESPACIO PÚBLICO
EN ÉPOCA DE CONVULSIÓN SOCIAL**
El caso del Centro de Maipú 2019-2020

Antonia Barroso Torres

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

SANTIAGO, 2020

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a Hernán Orozco, profesor guía de la investigación desarrollada, quien con el apoyo académico ayudó al guiar el proceso de ésta.

En segundo lugar, debo también agradecer a las cuentas de Instagram; “Orgánica Maipú”, “Maipú rebelde” y “La Resistencia Maipú”, por brindar los recursos gráficos y testimonios, los cuales fueron claves en el desarrollo de la investigación.

Debo agradecer también a mi compañero de estudios Carlos Urquieta, estudiante de Arquitectura de esta misma universidad. Por siempre estar dispuesto a escuchar, opinar, aportar contenidos sobre este escrito, por ser buen compañero y dar siempre palabras de apoyo.

También agradecer en especial a mi hermano Facundo Barroso, quien siempre ha sido un gran apoyo emocional dentro del tiempo de realización de esta investigación, dando energía, fuerza y amor.

Por ultimo pero no menos importante, agradecer a mi familia, a mi pareja y mis amigas por estar siempre escuchando y poniendo atención al desarrollo del trabajo, además de que siempre han sido apoyo fundamental y una fuente de inspiración.

Muchas gracias.

Resumen

La curatoría del espacio, es en su esencia un tema relevante dentro de los estudios urbanos, ya que narran y definen el espacio público. Esto dentro del contexto de convulsión social en donde parece todo estar alterado, nos llama a la búsqueda de actores y sus capacidades curatoras.

El Estudio se sitúa en La Plaza de Maipú, de la comuna del mismo nombre. , Acotado a las avenidas Pajarito y 5 de Abril, y delimitado desde Av. Maipú hacia el norte, la calle San José hacia el sur, calle Primera Transversal hacia el oriente y la calle El Carmen hacia el poniente.

Este sector escogido, es centro icono de la comuna, en donde dentro del tiempo transcurrido desde octubre 2019 hubo gran manifestación y conflictos urbanos de parte de la ciudadanía.

El análisis se realiza mediante una construcción de datos con enfoque cualitativo y un método netnográfico. En donde se estudiarán las comunidades de las redes sociales, con el objetivo de entender el espacio público desde las incidencias curatoriales. Esto a través de sus actores y sus repercusiones en el lugar y espacio público definido.

Palabras clave:

Espacio público, Curatoría, Conflicto urbano, representación del espacio público.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1	Antecedentes del caso de estudio.....	1
1.1.1	Objeto de estudio.....	1
1.1.2	Justificación	1
1.2	Planteamiento de la investigación.....	2
1.2.1	Preguntas de investigación.....	2
1.2.2	Hipótesis	2
1.2.3	Objetivos y variables.....	2
2	MARCO TEÓRICO.....	3
2.1	Espacio público.....	3
2.1.1	Definición y teoría	3
2.1.2	Producción del espacio y espacio público como representación.....	4
2.1.3	Prácticas sociales en el espacio público.....	6
2.2	Gobernanza territorial.....	7
2.2.1	Definición Gobernanza	7
2.2.2	Gobernanza en el territorio	8
2.2.3	Teoría de la curatoría del espacio	9
2.3	Conflicto urbano.....	10
2.3.1	Teoría.....	10
2.3.2	Actores en el espacio publico	11
2.3.3	Conflicto político y relaciones de poder	12
2.4	Códigos del lenguaje comunicacional en el espacio público.....	13
2.4.1	Espacio público y comunicación	13
2.4.2	Códigos y significación comunicacional.....	14
2.5	Conclusiones.....	14
3	MARCO METODOLÓGICO.....	16
3.1	Introducción.....	16
3.1.1	Periodo, lugar y muestra.....	16
3.1.2	Selección de variables	17
3.2	Enfoque Netnográfico.....	17
3.2.1	Comunidades virtuales	19
3.2.2	Análisis de redes sociales.....	19
4	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
4.1	Etapas de observación.....	21
4.1.1	Observación en Facebook.....	21
4.1.2	Observación en Instagram.....	24
	Cuentas.....	24
4.2	Etapas de detección.....	28
4.2.1	Detección en Facebook	28
4.2.2	Detección en Instagram	28
4.3	Etapas de Selección.....	31
4.3.1	Selección en Facebook.....	31
4.3.2	Selección en Instagram	33

4.4	Etapa de participación y cualificación	35
4.4.1	Participación y cualificación en Facebook	35
4.4.2	Participación y cualificación en Instagram	42
4.5	Etapa de enlace grafico dentro del espacio Público de la Plaza de Maipú. 58	
5	CONCLUSIONES.....	60
5.1	Hallazgos.....	60
5.1.1	Las nuevas formas de participación en el espacio publico.....	60
5.1.2	La Hegemonía de las redes sociales definen la influencia en la organización y curatoría del espacio público	60
5.1.3	El impacto virtual se refleja en la producción y representación en el espacio físico 61	
5.1.4	Los significados en la comunicación de Instagram permanece y difunde más que los del espacio público físico.	61
5.1.5	La rapidez y temporalidades curatoriales dependen de las herramientas, resguardos y el poder que posea un actor.	62
5.1.6	El espacio público se reclama a base de actores curatoriales, mediante el conflicto y la controversia. Este existe solo durante la su curación.	62
5.2	Limitantes de investigación	63
5.3	Nuevas preguntas y líneas de investigación.....	63
6	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.Plaza de la dignidad.....	5
Figura 2.Mapa conceptual de marco teórico.....	15
Figura 3.Observación en Facebook.....	21
Figura 4.Observación de imágenes en Facebook.....	22
Figura 5.Observación de videos en Facebook.....	22
Figura 6.Observación de grupos de Facebook.....	23
Figura 7.Observación de Páginas de Facebook.....	23
Figura 8.Observación de cuentas en Instagram.....	24
Figura 9.Observación de Imágenes de Instagram.....	25
Figura 10.Observación de Imágenes de Instagram.....	26
Figura 11.Detección de grupos y páginas en Facebook.....	28
Figura 12.Detección de cuentas en Instagram.....	29
Figura 13.Detección de Imágenes en Instagram.....	30
Figura 14.Selección de grupo en Facebook.....	31
Figura 15.Selección de página en Facebook.....	31
Figura 16.Selección video n°1 de Facebook.....	32
Figura 17.Selección video n°2 de Facebook.....	32
Figura 18.Selección de cuentas en Instagram.....	33
Figura 19.Selección de Imágenes en Instagram.....	34
Figura 20.Cualificación video n°1 de Facebook.....	35

Figura 21. Cualificación video n°2 de Facebook.....	36
Figura 22. Cuaificación grupo de Facebook.....	38
Figura 23. Cuaificación página de Facebook.....	39
Figura 24. Cualificación imagen 1 de Instagram.....	42
Figura 25. Cualificación imagen 2 de Instagram.....	43
Figura 26. Cualificación imagen 3 de Instagram.....	44
Figura 27. Cualificación imagen 4 de Instagram.....	44
Figura 28. Cualificación imagen 5 de Instagram.....	45
Figura 29. Cualificación imagen 6 de Instagram.....	46
Figura 30. Cualificación imagen 7 de Instagram.....	47
Figura 31. Cualificación cuenta "Orgánica Maipú".....	48
Figura 32. Cualificación cuenta "Maipú rebelde".....	51
Figura 33. Cualificación cuenta "La resistencia Maipú".....	54
Figura 34. Esquema de ocupación Plaza de Maipú.....	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	del	método
propuesto.....		¡Error! Marcador
no definido.		

1 Introducción

Para iniciar esta investigación, se hará una contextualización del caso y objeto de estudio. Se integraran las preguntas, la hipótesis , objetivos de investigación y variables. Para luego de eso adentrarse al área teórica de la investigación, metodologías y el respectivo desarrollo.

1.1 Antecedentes del caso de estudio

El caso de estudio está localizado en la comuna de Maipú, en el centro más icónico de la comuna. Es foco comercial, de eventos municipales, de servicios y equipamientos de escala tanto barrial como comunal. Refiriéndonos a negocios, almacenes, tiendas de retail, la municipalidad, centros de luz y agua, etc.

En la Plaza de de Maipú, se ubican los espacios públicos e hitos más destacados dentro de la comuna. Como lo es La Plaza de Armas, El Templo Votivo de Maipú, la Plaza Monumento, el parque de la Piscina municipal y paseos comerciales. Está también la estación de metro Plaza de Maipú, lo cual en su llegada significó un factor relevante en la centralización de la comuna.

Dentro del contexto de la investigación, de estallido social o de convulsión social, se entiende entonces que este centro de la comuna, será centro focalizado de estas actividades y acciones que derivan de las manifestaciones ciudadanas.

1.1.1 Objeto de estudio

Los actores y el espacio público son objeto de estudio central dentro de esta investigación. También a su vez, las relaciones entre actores y el espacio público o lugares en ocupación. Estos objetos de caracterizaran, dentro de sus variables.

1.1.2 Justificación

El tema elegido, viene desde el interés por el espacio público y como estos se transforman o administran, sus bases teóricas y como estas derivan de casos en casos. Esto se reduce al tema de investigación, sobre el espacio público y los actores; sus incidencias y relevancias.

El tema de investigación, y el caso se seleccionaron por le relevancia de una investigación en la comuna escogida. Es importante poder desarrollar estudios en nuevos sectores de Santiago, relacionados a temas urbanos. El impacto de esta investigación, respecto a la metodología propuesta es algo nuevo dentro de la investigación urbana en la comuna de Maipú.

La factibilidad de esta investigación es posible, dentro de las fechas y los métodos de alcance.

1.2 Planteamiento de la investigación

El espacio público dentro de los contextos de convulsión social, parece estar en desorden o sin control. Parecería un caos. Existen actores en el espacio siempre dentro de cada situación.

La plaza de Maipú es centro de manifestaciones dentro de la comuna, entonces es importante poder entender este espacio a través de las acciones o decisiones de los actores que participan.

1.2.1 Preguntas de investigación

Visto ya el planteamiento de la investigación y entendiendo la relevancia del Centro de Maipú como hito e imagen del espacio público en esta comuna, y también a la vez considerando el tema teórico de esta investigación se plantean las siguientes preguntas;

¿Quién o quienes deciden que es lo que puede pasar en el espacio público?
¿cómo se toman esas decisiones? ¿Quiénes tienen más incidencia en estas decisiones y cuáles son los mecanismos o aparatos que utilizan?

1.2.2 Hipótesis

Se cree de manera inicial, que existen grupos y organizaciones que se comunican de manera tacita o implícita en el espacio público, para poder generar ordenes en su ocupación. Además de existir actores políticos-legales que son curadores relevantes del lugar de estudio.

1.2.3 Objetivos y variables

El objetivo general de esta investigación es poder entender el espacio público desde las incidencias curatoriales, y lograr entender a los actores que inciden.

Los objetivos específicos de investigación son:

- Identificar actores y aparatos curadores.
- Identificar relaciones entre actores y las estrategias de actuación.
- Identificar formas de organización
- Identificar nuevas maneras de ocupación del espacio público.

Las variables a medir son;

- Espacios en ocupación e identidades de este.
- Temporalidades de las acciones curatoriales.
- Tipos de organización.
- Tipos de relaciones entre actores.
- Herramientas, aparatos y mecanismos curatoriales.

2 Marco Teórico

El espacio público ha sido un tema por excelencia en estudios urbanos. Este y sus curadores se han buscado comprender e identificar, y para el tema y caso de estudio será propicia la conceptualización y retroalimentación teórica de grandes temas y sub temas que se relacionen con el tópico y su contexto.

2.1 Espacio público

Este capítulo trata sobre la definición teórica y conceptual sobre el espacio público, presenta además aristas tales como; producción del espacio, espacio como representación y prácticas sociales en el espacio público.

2.1.1 Definición y teoría

El espacio público puede resultar ser un tema general, difuso y que cambia e incluye muchos elementos, dependiendo de su manejo y del debate en el que se discuta.

Carrión (2007, p.79) nos señala el espacio público como una esfera pública, allí donde la comunidad se enfrenta al Estado, constituyéndolo como un espacio de libertad. En este sentido, el espacio público no se agota ni está asociado únicamente a lo físico es más bien un ámbito contenedor de la conflictividad social.

Se acerca entonces, la definición teórica, a el contexto de convulsión social al cual se refiere la investigación. En donde se señala y se puede referir al espacio público como el escenario para una directa confrontación con el Estado. Así como un contenedor de estos hechos y fenómenos en el cual se crean relaciones y lazos. No es necesariamente un espacio físico.

Richard Sennett (2011, p.16), al hablar sobre espacio público se refiere a las relaciones entre personas y alude a lo colectivo como definición; “una red pública se mantiene en general para aquellos vínculos de asociación y compromiso mutuo que existen entre personas” . Se trata del vínculo de una multitud, de un “pueblo”, de una política.

Sennett hace entender entonces, el espacio público como algo producido por las relaciones entre participantes. Alude a la masa, a su vínculo y sentido de comunidad. Entiende también Sennett lo público como un espacio político, entiendo al Estado como un sujeto que retrocede hacia lo privado (Sennett 2011, p.15).

Carrión y Sennett convergen al tratar el espacio público como algo influyente hacia el Estado. Carrión nos dice que el espacio público es en donde se debe

enfrentar al Estado y por otro lado Sennett señala que el Estado retrocede hacia lo privado.

Se identifica también desde ambos autores que el espacio público no se contiene solamente a lo físico, sino que también es un contenedor de conflictividad social, en donde deben existir relaciones y lazos más complejos, para que se logre una comunidad vinculada y esto desarrolle un espacio público.

Así entre estas dos definiciones podemos aproximarnos a tener una imagen sobre el significado de Espacio público, la cual nos acerca también al caso de estudio y su contexto.

Se concluye entonces que el Espacio público, es un escenario en el cual un colectivo y miembros mantienen vínculos con una finalidad común, esto siento adverso al Estado. Lo público no se basa solo en lo físico si no que es más el resultado de un proceso que requiere interacción entre diferentes actores de una sociedad.

El espacio se produce y es una herramienta de representación.

2.1.2 Producción del espacio y espacio público como representación

Se tiene considerado el escenario y el producto de los actores en este. Se mencionó anteriormente la relevancia de los vínculos entre agentes y lo que producen y representan. Es relevante entonces tomar consideración teórica sobre la producción del espacio y el espacio público como representación.

Es relevante poner atención a Henri Lefebvre (1974, p.219) cuando nos señala, desde una perspectiva marxista, sobre la “producción”, que ha dado una vuelta. Pasa desde la producción en el espacio (productos), a la producción del espacio (obras). La manera en que se produce el espacio es balbuciente, caótica e incierta. Algo contradictorio a la producción en el espacio.

Continúa Lefebvre (1974, p.224) “Pero esta reproducción a través del espacio es cada vez más incierta, porque este espacio está en sí mismo lleno de contradicciones; hay contradicciones del espacio (...) y a propósito, que la reproducción de las relaciones sociales de producción, asegurada por el espacio y en el espacio, implica, a pesar de todo, un uso perpetuo de la violencia (...) Espacio abstracto y violencia van juntos”

Se comprende la complejidad de producir el espacio. Este necesita de agentes complejos respecto a sus relaciones sociales, lo cual a su vez, menciona el uso “perpetuo” de la violencia. Son entonces las relaciones sociales de producción, un hecho social en el espacio que va ligado a actos violentos. Esto nos acerca en relación a nuestro contexto de estudio.

Igualmente Lefebvre (1974, p.226) nos señala que las fuerzas productivas no pueden definirse únicamente por la producción de bienes o de cosas en el espacio. Se definen hoy como la producción del espacio.

Esto anterior indica el cambio respecto a la producción, pasó de ser una medida cuantificables a una medida cualificables, se comprende como un elemento más complejo.

Se concluye entonces, respecto a la teoría sobre la producción del espacio a base de Lefebvre que la producción del espacio habla sobre “obras”; las ideas, las ideologías, conocimientos, motivaciones colectivas, etc...El espacio se produce a base de esos elementos y se logra relacionar con el tema anterior (Espacio público) al decir que las interacciones entre diversos agentes, producen espacio, producen “obras” en este.

Por su parte también, menciona Lefebvre que la violencia va de la mano del espacio abstracto (refiriéndonos al espacio público sin su dimensión física). Estos pueden ser el resultado de estas relaciones sociales y son claves en la forma en como vemos el espacio público como representación.

Para Lefebvre (1974 p.124) el espacio de representación es; el espacio del “debería ser”, el espacio experimentado, se busca cambiarlo y apropiarlo. Es “objeto de deseo”, el cual se intenta codificar, se crean símbolos e imágenes.

Podemos identificar entonces desde la teoría de Lefebvre que el espacio de representación es evidencia del “deseo” de las personas que componen este espacio. Es lo que se espera, se demuestra en códigos, símbolos e imágenes, las cuales comparten un mismo significado.

Nos menciona también Jaramillo(2007,p.20) que; ”La representaciones e imaginarios sirven de base para la movilización social, entendida como el cúmulo de prácticas sociales. Se considera que los distintos actores, por medio de la interacción social, crean un conjunto de representaciones que guía las prácticas sociales otorgándoles sentido y, por ende, en la apropiación del espacio. “

El espacio público es el escenario para la representación, y es la representación según Jaramillo (2007), una imagen que se puede utilizar para base de una movilización. Esto siendo un contenido de multitud y de un colectivo que tienen los mismos objetivos. Esto compuesto por actores diversos, pero que obtienen el mismo sentido del espacio.



Figura 1: “ Plaza Dignidad”
Fuente: J.Sandoval Fotografo

Se puede ejemplificar un tipo de representación, con la “Plaza Dignidad” (Figura 1) ex plaza Baquedano, la cual fue re nombrada por los manifestantes y la ciudadanía. Tomando eso como dato inicial, podemos identificar el “debe ser” del espacio, como lo mencionó Lefebvre (1974, p.124), es el sitio de deseo, se ve rodeado se símbolos y códigos.

Se toma también lo mencionado por Jaramillo (2007,p.20) sobre que la representación es a base de movilizaciones sociales.

Así entre estas definiciones y referencias podemos concluir que la producción del espacio, es el espacio para las obras. Se requiere una interacción entre agentes, lo cual evidencia que el espacio público es una representación; representación de hechos con objetivos, los cuales generan imágenes y deseos en el espacio. Todo esto se desencadena y se produce desde las prácticas sociales en el espacio público.

2.1.3 Prácticas sociales en el espacio público

Como se pudo señalar anteriormente, y coincidir el espacio público como un escenario libre, este debe poseer actores. Estos se relacionan entre si y desarrollan diversas acciones, las cuales se pueden identificar como prácticas sociales.

“El espacio público ha sido el escenario por excelencia de aprendizaje y exhibición...las prácticas sociales identifican y cohesionan los grupos culturales...conforman nuestra vida social” Páramo (2010, p.131).

Se relaciona entonces el escenario con la practica social. Entendiendo uno como el espacio de interacción y a las prácticas sociales como cohesiones entre personas, las acciones, vínculos y representatividades de cada persona o colectivo.

Lo público es posible de construir a partir de las prácticas sociales que se basan en relaciones de compromiso cívico, solidaridad y mediante la asignación de responsabilidades y derechos en términos de poder político, reivindicación, opinión publica crítica y demandas colectivas. Ramírez (2014, p.14)

De igual manera esta nos menciona, que las prácticas sociales son fundamentales para la producción del espacio público.

Además nos afirma que las prácticas sociales impulsada por estos actores, se movilizan a través de la apropiación colectiva del espacio público. Son para expresar demandas ciudadanas y por el derecho a transformar el lugar que se habita, entre otras cuestiones. Ramírez (2014, p.26).

Esto referido al caso de estudio y objetivos de la investigación nos hace referencia al tema que se trata en la investigación.

Como entendemos el “estallido social” desde su descomposición de actores y escenarios. Elementos complejos que impulsan estos movimientos sociales, en busca de justicias o demandas específicas.

Como resultado y en síntesis de este capítulo en que tratamos sobre el tema espacio público y los subtemas que se desarrollan a partir del objeto y contexto, se puede ordenar como una sucesión. La cual como resultado es el espacio público.

Siendo este el tema general, contiene los temas particulares que lo hacen posible; Están los actores, los cuales se relacionan, producen prácticas sociales en el espacio, producen obras en el espacio, crean representaciones las cuales se exhiben en el gran escenario que está siendo producido; el espacio público.

Según los y las autoras escogidas se puede anunciar que el espacio público no existe solo por su manera física arquitectónica. El estar constituido como una plaza, un centro vecinal, etc., no significa que exista el espacio público, se necesitan los aspectos ya mencionados anteriormente.

2.2 Gobernanza territorial

En este capítulo se desarrollara el tema de Gobernanza territorial y las derivaciones relacionadas con el tópico de investigación.

2.2.1 Definición Gobernanza

La gobernanza en esta investigación se tomará desde una perspectiva territorial y relacionada al contexto del caso. Tomando consideraciones entre las interacciones de gobernantes y gobernados.

Farinós (2008, p.12) nos dice que el concepto de gobernanza tiene su origen dentro del ámbito de la economía institucional y de la regularización. Nació con el objetivo de simplificar los procesos de regulación y de intervención de los poderes públicos y de facilitar la toma de decisiones del resto de agentes sociales, sobre todo los económicos. Es entonces la gobernanza, un modelo de gestionar los asuntos públicos.

La gobernanza se relaciona con dos dimensiones de la actividad política; con las formas de organización territorial y de la administración del estado.

La política como, forma en que se reparten responsabilidades y se toman las decisiones por los actores. Farinós (2008, p.13)

Se entiende entonces a través de Farinós (2008), el cual define Gobernanza de una manera general y que se acerca a nuestro contexto de la investigación, como

aparato que dispone instrumentos para facilitar y simplificar procesos de administración y organizaciones, en este caso, enfocándolo al territorio.

2.2.2 Gobernanza en el territorio

Anteriormente se relacionó la gobernanza al territorio, como la manera de administrar, en este caso el espacio. Se enfocará y relacionará con el tema y contexto de investigación.

Farinós (2008, p.15) menciona la gobernanza territorial como un elemento cada vez más significativo a la hora de lograr objetivos políticos en los territorios. Esta se entiende como una práctica y/o proceso de organización. En donde se identifican múltiples relaciones las cuales caracterizan las interacciones e intereses de los actores en el territorio.

Como resultado entonces de esa organización se puede elaborar una visión territorial. Así también, la gobernanza territorial es una pre-condición para la cohesión en los territorios. Esto mediante la participación de actores públicos y privados. Los cuales operan a diferentes escalas. Farinós (2008, p.15)

Se entiende entonces, como un elemento que organiza el espacio, intervenido por actores públicos o privados. En esta escena (Plaza de Maipú) podemos acercarnos entonces un poco más a que actores participan en este proceso, con caracteres privados o públicos (instituciones, municipio, etc.)

Por otro lado Cruz (2008, p.382) menciona que en el escenario territorial, se vuelve más necesario el desarrollo de aproximaciones de gobernanza que coordine las distintas políticas territoriales existentes y que vincule y tome en cuenta las distintas voces presentes en el territorio. Nos acerca entonces esto, a unas de las características de nuestro contexto en el caso de estudio, el cual deviene de la convulsión social. .

“En este escenario, las instituciones dejan de lado a los ciudadanos en el proceso de toma de decisiones, los partidos políticos se desarraigan de su entorno social. El entorno político propicia el nacimiento de nuevas formas de acción colectiva”. Cruz (2008, p.385).

Se identifica entonces una fragmentación en las decisiones en el territorio y en la representación ciudadana. Lo cual se evidencia en forma física con la expresión de intereses a través de distintos grupos movilizados.

De ambos autores se puede entonces, identificar la gobernanza territorial como un elemento de organización y que toma decisiones en el espacio. Farinós (2008)

señala la incidencia de actores institucionales públicos y privados, y Cruz (2008) aproxima a la relevancia de nuevos actores que deciden.

La gobernanza será tema de análisis y observación, dentro de esta investigación, nos acercamos a los actores que deciden. Existen curadores, actores que curan el espacio del caso de estudio.

2.2.3 Teoría de la curatoría del espacio

La palabra “curatoría” proviene etimológicamente del latín “curar”, esto representaba el cuidado frente a encargados de personas y bienes.

El curador es el sujeto del tema de investigación, siendo así, se aproxima a un caso espacial, refiriéndose a los curadores del espacio público.

Concha (2017 p.3) “Los curadores son actores que dan forma a lo social usando su conocimiento incorporado y social para separar negocios, audiencias o lugares basados en la distinción de esta escena cultural”. Se puede así acercar, el concepto de curador a tema espacial.

Son los curadores los que dan forma a lo social, siendo lo social (como se mencionó en capítulos anteriores) elemento esencial para la existencia del espacio público.

El trabajo de los curadores implica exhibir cultura, la traducción y contextualización de esto para fines específicos. Los curadores actúan como “árbitros” del gusto y de la calidad. Concha (2017, p.9)

Los curadores se pueden identificar entonces como árbitros, quienes son los que deciden esta forma y obra en el espacio.

También Gaskill (2011, p.3) menciona que el papel curatorial ha evolucionado de ser un “arbitro estético detrás de la escena” a una posición centralizada dentro de un escenario más amplio. Con papeles más creativos, políticos y activo que desempeña la mediación y difusión.

El dialogo curatorial evoluciona buscando incorporar el movimiento y continuación de sus cualidades descriptivas haciendo visibles y transparentes las redes entre significados. Gaskill (2011, p.4). Se acerca esto al caso, que el dialogo en los actos curatoriales responde al contexto de la “obra”. La curatoría trata de crear nuevos contextos a través de la reunión de obras, actores, intenciones privadas, el espacio, etc...

Concha (2017) y Gaskill (2011) identifican a los curadores como actores en la toma de decisiones, son incidentes en el espacio. Son “árbitros” de lo que sucede o lo que no, de quienes están o no en el espacio. La segunda autora nos acerca

más al contexto del tema de estudio, al señalar que el dialogo curatorial se adapta y crea el contexto.

La gobernanza, la curatoría son quienes dan forma, organizan y restringen el espacio. Estas acciones también así, desencadenan reacciones en lo social. Se acerca esto a los conflictos en estos actos curatoriales y a los conflictos en el espacio público.

2.3 Conflicto urbano

En el siguiente capítulo, se dará una definición y conceptualización sobre lo que son los conflictos urbanos. Se entenderá a base de autoras y relacionado el tema con los actores en el espacio público, el conflicto político y las relaciones de poder

2.3.1 Teoría

Se debe partir de la idea que existe gran diversidad de situaciones que se califican como conflictos, y también existe una pluralidad para las interpretaciones de estas. (Melé 2016, p.2) Estas existen y se interpretan desde las situaciones en las ciencias sociales y en el mundo de los actores en la ciudad.

Los conflictos urbanos se pueden calificar como luchas, controversias y oposiciones. El conflicto es el antagonismo dentro del espacio urbano y sus actores. Existe controversia sobre lo que relevan estas situaciones, las causas y las modalidades de debate. (Melé 2016, p.2)

Melé (2016, p.5) “Los objetivos de los grupos movilizados son múltiples: permanecer en un lugar, obtener servicios urbanos, luchar contra actividades que producen molestias o riesgos, imposibilitar la realización de un proyecto, controlar el tipo de urbanización, guardar el uso exclusivo de espacios públicos y de ciertos recursos o proteger ciertos espacios.”

Se entiende desde Melé (2016) que los conflictos urbanos son las controversias y oposiciones que surgen en el espacio, las cuales sus dimensiones varían respecto a las formas de contenerlas desde la acción pública; conceptualizan los conflictos a partir de su capacidad para enfrentar estos impactos.

Por otro lado Franco (2003, p.60) señala que “el conflicto urbano no es ni un conflicto en general, ni escenificación de la guerra, ni violencia en la ciudad”. Esta indica que por el contrario, los conflictos urbanos son una relación antagónica que se desarrolla sobre la construcción del espacio urbano. Es decir, este es el eje por sobre cual se configuran las ideas y objetivos contrapuestos, y también lo es para las relaciones entre componentes y la gestión pública.

Melé (2016) y Franco (2003) coinciden al decir que el conflicto urbano es una relación antagónica entre actores. El primer autor menciona que el conflicto se ve evidenciado en prácticas sociales de movilización, mientras el segundo autor señala que es una relación implícita, la cual se desarrolla en todo momento y en el espacio.

Acercándolo a la investigación, se puede concluir que el conflicto urbano, será siempre la relación antagónica entre actores/colectivos, las cuales no es necesaria una evidencia “violenta” o de “guerra”.

2.3.2 Actores en el espacio publico

Como se mencionó en capítulos anteriores, los actores son fundamentales en el desarrollo del espacio público. Dentro del conflicto urbano los actores son relevantes y protagonistas de estas controversias.

Los conflictos urbanos generan espacios interculturales y complejos, sin embargo el conflicto (inteligente y creativo) no es el problema principal, sino que lo es la separación entre sociedades o colectivos. Ramírez (2014, p.30) Se indica entonces la separación tanto en acuerdos como en movimientos.

Son los conflictos en donde se expresan las distintas formas de la ciudadanía, entendido como el conjunto de prácticas socioculturales, jurídicas y políticas de estos actores participantes. Definen el acceso al intercambio y a los recursos de la sociedad. (Ramírez 2014, p.32) Se revelan las expectativas , la inclusión y el derecho a intervenir en la transformación del entorno.

Entendemos a través de Ramírez (2014) que los actores exponen las ciudadanías divididas, a través del conflicto, con códigos diferentes e ideas discrepantes. Se enfrentan entonces, al desafío de construir propósitos comunes entre actores, resolviendo conflictos urbanos sociales y políticos.

También Melé (2016, p.6) menciona a las movilizaciones como parte de la construcción de redes híbridas; vecinos, actores políticos, institucionales, ecologistas, etc...es necesario pensar la difusión den la hibridación de las posiciones de los diferentes actores. Así considerando los colectivos como las individualidades de cada sector de actores.

Para esto, el fortalecimiento de la sociedad se encuentra relacionado con la modernización del rol del Estado; este debe intervenir para el poder ejercer la ciudadanía, desde cada actor con sus diferencias, para estos así actuar de manera autónoma e el espacio que habitan. (Haydeé 2008, p.62)

En síntesis, los actores en el espacio son protagonistas del conflicto, este siendo un antagonismo entre grupos sociales y las instituciones a las que se les apela. Siendo así el estado actor también relevante, surgen los temas del conflicto político y las relaciones de poder en el espacio público.

2.3.3 Conflicto político y relaciones de poder

El conflicto político y las relaciones de poder en el espacio público, dentro del contexto de convulsión, se puede tomar desde el conocimiento de sus actores y como parte de conflicto urbano.

Arditi (1995, p.102) menciona que no basta con referirse al Estado para referirse a lo político, las cuestiones estatales no agotan el campo de lo político. *“La democracia impulsa la politización de la sociedad”*. Actualmente la política se despliega más allá de la esfera estatal, y esto así, descubre el campo de lo político.

Otra manera de pensar la dimensión política de estos conflictos sociales, es la democracia participativa en estos espacios. Son momentos de intercambios y negociaciones, en donde se involucran colectivos organizados para la participación o concertación de los hechos (Melé 2016, p.17) Suele ser el campo político, cambiante continuamente. Ya que es a base de las fuerzas y poderes que se unen y se separan entre sí, continuamente. (Schmitt 1984, p.4)

Es lo político entonces, no solo una referencia al Estado; este abarca más, desde la premisa que estamos en espacios democráticos. Menciona también una existencia de “fuerzas y poderes” presentes en el espacio.

El espacio público, con todas sus complejidades es el espacio ideal para el encuentro de actores su empoderamiento frente a la homogenización del “poder disciplinario”(León 2017, p.185). Este poder disciplinario se describe como un actor que; excluye, censura, reprime, oculta, disimula y rechaza. (León 2017, p.187) siendo así una descripción negativa del poder, se menciona también que “el poder” no debe ser solo descrito de esa manera. El poder de hecho produce realidad.

Según León(2017, p.189) el poder que es disciplinario no media, solo produce de una manera directa. Esto construye modelos de organización social que radica en si mismos racionalmente y no en las sobre las relaciones preestablecidas. Por esto es que se espera un acercamiento de los distintos actores en conflicto, para un conocimiento mutuo y para conseguir la devolución del poder a la

comunidad y sus actores; esto refiriéndose a la toma de decisiones. (León 2017, p.206)

Se relaciona entonces, como el conflicto urbano y los actores de este espacio son relevantes a la hora de fijar la mirada en los curadores del espacio público. Para así reconocer poderes, tipos de curadores, el empoderamiento, como es el poder que se ejerce, etc... Para el desarrollo de estos actores en el espacio, se debe poner atención a sus maneras de comunicarse.

2.4 Códigos del lenguaje comunicacional en el espacio público

En este último capítulo del marco teórico, se aproximara a temas sobre comunicación entre actores. Su relevancia, códigos, modos, etc. Así poder describir los métodos comunicacionales de estos en el espacio público.

2.4.1 Espacio público y comunicación

Nos dice Wollrad (1999, p.48) que la ciudad y el espacio público sirven como un medio de comunicación. Señala también la importancia como un medio de comunicación entre el gobierno local y los habitantes.

Dentro de esta investigación es importante considerar el espacio como un medio de comunicación, teniendo en cuenta que esto que se comunica es relevante dentro de la convulsión social en Chile.

Es el espacio público la esfera social, aquí distintos intereses sociales se negocian, se miden, se conocen y unen fuerzas ante el poder (interesante analizarlo con el conflicto urbano) al cual se dirige este mensaje. (Wollrad 1999, p.50).

Es la comunicación el conjunto de estas relaciones / prácticas sociales y su producto. La comunicación puede ser un instrumento con distintas intenciones; la difusión, la propaganda y la relacional. (Wollrad 1999, p.51). Esta última intención nos señala el autor, como clave en promover el dialogo y empoderamiento de los distintos actores.

Por otro lado Foster (2008, p.31) dice que para que exista un proceso comunicativo necesitan una tradición cultural que cubra el área cognoscitiva, moral y expresiva.

Al hablar de cultura expresiva, Carrión (2007, p.21) habla a de los símbolos como medios de expresión. Este señala que el intercambio es un componente del espacio público, a través de una sintonía y comunicación. Y este espacio a la vez está cargado de símbolos.

Según Wollrad (1999) el espacio es un medio de comunicación y para Carrión es la comunicación un componente del espacio. Se puede entender entonces que la comunicación es algo inherente al espacio público. Amos autores la señalan como algo esencial en el intercambio y en las prácticas sociales.

En síntesis a través de estos autores se puede entender que la comunicación y los medios expresivos son esenciales en el espacio, para su desarrollo.

2.4.2 Códigos y significación comunicacional

Para poder entender mejor los procesos comunicativos, es importante poner atención a los códigos y actos expresivos (mencionados ya anteriormente). Siendo esto clave en la acción de cualificar actores y sus relaciones.

Los actores en el espacio crean símbolos y significaciones que comparten. Estos se representan en sus mensajes y sus acciones. Los grupos piensan y se representan a través de estos. Representan también su contexto y lo que los rodea (Minetti y Román 2006, p.8).

La cultura que rodea a los actores es el conjunto relacionado de los significados creados, propios de un grupo o sector social. Esto es lo que genera la identificación y así también la comunicación (Minetti y Román 2006, p.8). La comunicación es cultura; el ser miembro de una cultura es lo que te hace comunicarte. Esto construye los sentidos; en vestimentas, músicas, señales, reglas, canciones, historias, espacios, etc. (Minetti y Román 2006, p.9).

De las autoras se puede entender entonces que los actores comparten un ritmo y un lenguaje a veces no verbal. Los códigos y símbolos son formas de comunicación en el espacio, las cuales son relevantes en épocas de convulsión; es donde más símbolos se requieren para lograr comunicar un mensaje.

La nomenclatura de estos elementos que identifican a los actores, es relevante en las sociedades y para el espacio público. Esta produce una percepción diferente frente a los signos y modifica las relaciones comunicacionales (Carrión 2007, p.12). Esto frente a los grupos o colectivos en las manifestaciones, representa una identificación entre sectores y hace más fácil su comunicación.

2.5 Conclusiones

En este capítulo, se revisa las teorías ya expuestas anteriores. Se relaciona con el tema y objetivo de investigación, conceptualizando y ordenando ideas o temas en sus jerarquías y relaciones. El conocer y hacer seguimiento de los actores es

importante porque nos permitirá comprender el espacio público desde perspectivas curatoriales.

El espacio es el escenario del conflicto y herramienta de representación, se tiene como objeto de deseo y en este se desarrollan prácticas sociales que lo simbolizan y codifican. (cap. 2.1)

Los actores son tema importante para poder entender la curatoría del espacio público. Se revisa y entiende la gobernanza como un elemento significativo para lograr objetivos desde lo público y lo privado, lo político y desde organizaciones. Los actores se ven afectador por conflictos, por relaciones de poder; esto determina árbitros de calidad (Concha 2017), los actores son protagonistas del conflicto.

El conflicto es una relación antagónica, que se desarrollan en y para el espacio público. En esta investigación será relevante poder cualificar estos actores curadores, que desde el conflicto generan objetivos. (cap. 2.3)

Es a través de la comunicación que los actores logran desarrollar estas acciones que producen y reproducen el espacio. Es una instrumento que a base de códigos y significados crean colectivos. (cap. 2.4)

En síntesis la curación del espacio público se puede definir como todo un proceso que se desarrolla a través de actores y mediante su lenguaje comunicacional. Y se evidencia en el escenario en sus prácticas, producciones, representaciones y conflictos. El espacio es el escenario de estos hechos que producen los actores, es entonces un reflejo de las estructuras y problemas sociales. Lo que nos ilustra en el tema de estudio de los actores de la curación.



Figura 2: Mapa conceptual marco teórico

Fuente: Elaboración propia a partir de conceptualización del marco teórico.

3 Marco metodológico

3.1 Introducción

Para el desarrollo de esta investigación y en la forma en que nos aproximaremos a nuestro objeto de estudio será a base de un enfoque cualitativo, Netnográfico.

Kornblit (2007, p.10) menciona dentro de los aspectos de las metodologías cualitativas que “Describir implica desentrañar las “estructuras conceptuales complejas” en las que se basan las prácticas y las ideas y creencias de las personas de estudio, que configuran las significaciones habituales con las que transitan en sus vidas. En su mayor parte ellas no son explícitas, por lo que deben ser desentrañadas”.

El caso de estudio es complejo, y entre los objetivos se encuentra el “Entender”, lo cual obliga el tener una relación amplia de esos sujetos que se estudian y sus incidencias en el espacio, lo cual desarrolla una actitud científica amplia. Son señala también Kornblit (2007, p.11) que “El análisis debe abocarse a aspectos locales o particulares, en la medida en que no es posible abarcar complejidades extensas.

Esto significa que se trata de un tipo de trabajo intensivo más que extensivo, con lo que se pierde la posibilidad de generalizar.” Esto nos acerca a un sector más acotado, obteniendo resultados cualificables y sin generalizar en esos datos. Sin perder el objetivo ni el marco metodológico.

Se desarrollará una estructura metodológica a base de la etnografía, con una modalidad desarrollada dentro del contexto de la tecnología y eras virtuales; la netnografía.

Las nuevas formas de interacción social mediadas por tecnología han generado la necesidad de extrapolar términos del espacio físico para identificar dichas relaciones. Bautista (2017, p.95)

3.1.1 Periodo, lugar y muestra

El periodo de desarrollo de esta, se acota a 6 meses, desde octubre 2019 - marzo del año 2020. El lugar de realización del estudio no es físico, ya que se realizara a través de plataformas en línea. Recopilando y analizando informaciones digitales. El lugar físico del objeto de estudio es el centro de la comuna de Maipú, acotado a las avenidas Pajarito y 5 de Abril, y delimitado desde Av. Maipú hacia el norte, la calle San José hacia el sur, calle Primera Transversal hacia el oriente y la calle El Carmen hacia el poniente.

La muestra de estudio son jóvenes y adultas desde un rango etario de 16 años-50 años (modificable y por definir), personas que residan o habiten los espacios públicos de la Plaza de Maipú, ya sean activas que desarrollen acciones políticas, discursivas o legales dentro del lugar de estudio.

Estas agentes serán relevantes en la investigación, se relaciona directamente con la metodología el vincularse con las personas que viven el espacio.

Se estudiarán a usuarios de las páginas; Facebook e Instagram. Se seleccionarán según sus frecuencias y participación en ciertos grupos escogidos. Existirá un radio de búsqueda por Ubicaciones dadas en estas redes (al compartir estados, comentarios, fotos y videos se accederá a la ubicación de estas fuentes), la cual permite determinar las variables de espacios activos o en ocupación.

Se puede desarrollar las relaciones entre actores dentro de una operación de una cantidad de entrevistas o conversaciones que comiencen a abrir redes comunicacionales y también, obtener datos sobre percepciones.

3.1.2 Selección de variables

La operacionalización de esta propuesta metodológica, se instala dentro de un contexto “on line” y que se limita a redes sociales y de reproducción de material audiovisual.

Esto dentro del desarrollo Netnográfico se identificarían grupos relevantes y ciertos “usuarios” los cuales mediante conversaciones se logren caracterizar y/o ampliar más el espectro de curadores relacionados.

3.2 Enfoque Netnográfico

La Netnografía es un método de investigación que es procedente de la Etnografía, la cual etimológicamente significa *etno* (etnias) *graphein* (grabar/escribir). Esto nos señala que en ámbito de la investigación la etnografía es un método que permite estudiar mediante la observación y documentación lo que las personas y grupos sociales hacen. Comportamientos, reacciones, interacciones, creencias, perspectivas, etc...

“Aunque tradicionalmente la Etnografía se ha considerado principalmente como la descripción de la cultura de toda la comunidad, la metodología etnográfica es adaptable a la descripción de las relaciones sociales de cualquier grupo (...) donde dichas relaciones sociales se encuentran reguladas por la costumbre, o incluso espacios públicos (...) La etnografía se sitúa en un ámbito concreto de la realidad y el etnógrafo pone toda su energía en descubrir qué ocurre en ese espacio.” Balcazar (2010, p.95).

La etnografía es adaptable a las relaciones sociales de cualquier grupo, en donde esas relaciones se regulen por costumbre o por espacios públicos. Se identifica el “lugar” en donde suceden los acontecimientos a estudiar (Balcázar, 2010).

Actualmente este espacio de relación social es también virtual. Esto alienta a una nueva metodología evolucionada de esta anterior ya mencionada, que es la “Netnografía” o la “Etnografía virtual” .

“La netnografía no es sólo la utilización de herramientas digitales para obtener más información de los actores sociales. Es necesario conocer la manera en que se relacionan en el espacio virtual(...)en un espacio que se ha diseñado para este fin; conocer densamente la cultura del ciberespacio para poder entender a un grupo en específico y su forma de interactuar” (Carmona, 2016 p.139). Entendemos entonces que para la netnografía no basta con tener el medio o los dispositivos, se requiere conocer el desarrollo de esta red comunicacional, siendo profundas a la hora de indagar y también participar. Es este, un método cualitativo en cual necesita de participación activa dentro de las “culturas” y también se necesita un alto desarrollo de la observación.

Estas culturas ya mencionadas, se desarrollan en un espacio físico y a su vez en el espacio virtual. Asimismo Carmona (2016, p.151) nos añade que “El espacio virtual y el espacio físico en una ciudad son espacios de coexistencia” y resulta interesante entender el espacio virtual como un espacio que se reproduce a su vez con el espacio físico. Siendo el espacio público tema relevante en la investigación, se puede identificar y caracterizar de su misma manera los espacios virtuales. El espacio virtual es también escenario de encuentros y de convivencia, sirve para realizar acuerdos, discutir y ampliar redes sociales.

En síntesis, la netnografía no es sencillamente la facilidad de entrar al espacio virtual, hacer encuesta e interactuar de manera superficial con otros “perfiles”, es indagar más allá, relacionarse e incorporarse a comunidades que permanecen en un espacio no físico, comprendiendo actuares, pensamientos ,etc. Esta metodología, pretende conceder información y datos que se compongan de una manera colectiva y compleja, igualmente que los imaginarios urbanos. Los Espacios públicos en la ciudad poseen ciertos componentes que lo conforman, los cuales si se trasladan a un plano virtual pueden variar en su nominación, así como lo son las comunidades virtuales, los usuarios, las cuentas, el espacio virtual, etc...

3.2.1 Comunidades virtuales

La aplicación de esta metodología, se desarrollará adentrándose en grupos y comunidades virtuales. De la cual se intentará ser parte administrativa o de difusión de alguna de estas. Participando y reconociendo e investigando actores curatoriales en espacios públicos en épocas de convulsión social.

Bayrn (1998, p.55) señala que los usuarios de esta redes sociales, mediante su comunicación, crean sus identidades dentro de este cyber espacio, las cuales son representativas a sus identidades fuera de estas redes. Esto nos lleva a relacionar que en las comunidades virtuales, cada usuario nos habla desde su experiencia y una significativa identidad.

En el siguiente desarrollo, se seleccionaran comunidades significativas y acotadas al área de estudio. Estas resultaran ser la imagen de los actores de la comuna. Así mediante esta metodología netnográfica se podrán identificar y cualificar y obtener resultados sobre características de los actores que intervienen en las escenas de La Plaza de Maipú.

3.2.2 Análisis de redes sociales

“Las redes sociales han existido desde el comienzo de los tiempos (...) la digitalización de éstas es muy reciente y en poco tiempo se han convertido en el fenómeno mediático de mayor envergadura. Para comprender la nueva realidad social se debe conocer en profundidad los diferentes tipos de redes sociales digitales (...) Las redes sociales propician la interacción de miles de personas en tiempo real, con base en un sistema global de relaciones entre individuos. Se puede afirmar que las redes sociales no son otra cosa que máquinas sociales diseñadas para fabricar situaciones, relaciones y conflictos (...)” Martos (2010)

Las comunidades en la actualidad lo son también identificables en estas plataformas, lo cual nos permite desarrollar estos estudios a base de medios digitales.

Se desarrollará también la investigación analizando redes sociales (Facebook, Instagram y YouTube), tanto su material audiovisual, como los textos, comentarios y redes de relaciones. De estos grupos se visualizarán 10 grupos de Facebook, 10 cuentas de Instagram y un mínimo de 5 videos. De estas cuentas y grupos se desencadenarán actores y perfiles, que serán caracterizados según las imágenes que compartan, comentarios, publicaciones, etc... para poder identificar sus relevancias en los actos curatoriales y acotar grupos organizados del sector a investigar (centrarse en 2 o 3).

3.2.5 Método

El método se adentra a los sucesos en el ciberespacio, respecto a los acontecimientos del estallido social. Este proceso de investigación llevara etapas y mecanismos en su desarrollo las cuales son:

Tabla 1 : Método propuesto

ETAPA	MECANISMO	DESARROLLO
1.Observar	Búsqueda por Ubicación de la comuna, en las redes y plataformas propuestas.	Realizar acercamiento al área de investigación; Plaza de Maipú y si es que hay actores de otras comunas.
2.Detectar	Ordenar por sugerencia de visitas o cantidad de usuarios de grupos, cuentas principales, “tendencias”.	Detectar comunidades virtuales, usuarios y cuentas que se relacionen o se muestren activos en el caso de estudio.
3.Seleccionar	Ordenar material de investigación.	Identificar el contenido de las comunidades, usuarios y material audiovisual. Se acotan las plataformas y los límites de búsqueda.
4.Participar y cualificar	Observación participante y netnografía aplicada. Descripción y análisis de contenido.	Involucrarse en foros de debates, comunidades virtuales,etc. Analizar contenido de estas plataformas ya sean comentarios, videos, imágenes, discusiones y debates. Analizar el contenido obtenido, caracterizarlo y ordenar informaciones según relevancias de actores y el espacio.
5.Enlazar	Ordenar información obtenida y analizarla dentro de sus relaciones.	Crear un mapa de actores, cohesionarlo con el espacio físico del caso de estudio.

Fuente: A partir de Carmona (2016), elaboración propia.

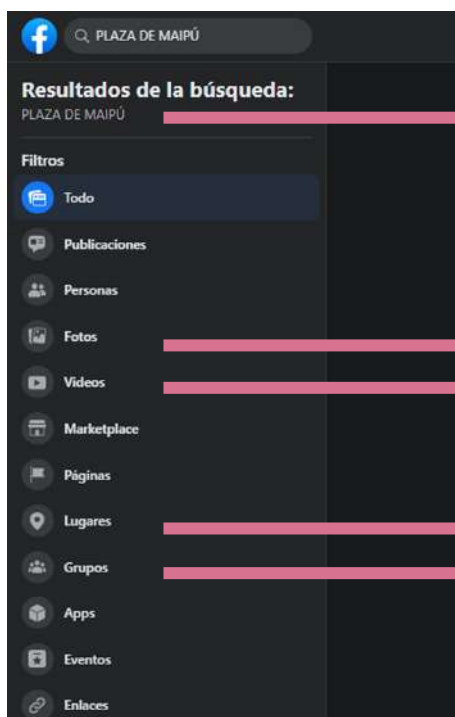
4 Resultados de la investigación

En este capítulo se desarrollará la investigación según su metodología y las etapas del método propuestas. Este consta de seis etapas que se vinculan a las plataformas Facebook e Instagram, en las cuales se realiza la búsqueda e investigación.

4.1 Etapa de observación

En esta primera etapa se realizará el primer acercamiento a la área de investigación. Se realiza la búsqueda “Plaza de Maipú” por ubicación y por cuentas. Esto abrirá y expondrá un listado de cuentas, imágenes y publicaciones útiles para la investigación.

4.1.1 Observación en Facebook



Se toma el nombre del sector de la investigación y se genera la búsqueda en la plataforma.

Material audiovisual, acotada a las fechas de la investigación (2019-2020).

Lugares y agrupaciones representativas de la zona que se investiga.

Figura 3: Resultados observación en Facebook
Fuente: Captura desde Facebook.com

Fotos



Figura 4: Resultados observación imágenes en Facebook
Fuente: Captura desde Facebook.com

Se toman las imágenes delimitadas a las fechas acotadas, en donde se pueda identificar el espacio público de la Plaza de Maipú.

Se descartan imágenes de artículos en venta, fotografías de retratos, eventos, etc.

Las red social Facebook, posee un bajo alcance fotográfico respecto a las fechas acotadas y se observan en esta categoría “fotos públicas”

Se observan los primeros acercamientos al tema de investigación “convulsión social” en el lugar.

Videos



Figura 5: observación de videos en facebook

Se realiza el primer acercamiento a los videos que se arroja la página según la búsqueda de ubicación y fechas. Se Observan los primeros tres, los cuales coinciden en el mes de publicación (Octubre 2019).

1. <https://www.facebook.com/watch/live/?v=2425201687738349&ref=search>
2. <https://www.facebook.com/watch/live/?v=405934130097682&ref=search>
3. https://www.facebook.com/watch?ref=search&v=2144639342497136&external_log_id=7cc6b282-e030-4f0e-8a50-f128cbb76c0a&q=METRO%20PLAZA%20DE%20MAIP%20C3%99

Grupos

	<p>“Espacio para la comunidad maipucina”, servicios, eventos y “funas”.</p>
	<p>Red informativa feminista de ayuda, cuidados mutuos, apoyo y organización .</p>
	<p>Casi nula publicación de “ventas”, informaciones, difusión, organización barrial, cuidados.</p>
	<p>Organización barrial, apoyo vecinal, difusión, ventas y servicios.</p>
	<p>Organización barrial, apoyo vecinal, difusión, ventas y servicios.</p>
	<p>Organización barrial, apoyo vecinal, difusión, ventas y servicios.</p>

Páginas

	<p>Página pública, espacio para la comunidad maipucina.</p>
	<p>Página oficial de la municipalidad de Maipú.</p>
	<p>Búsqueda por ubicación de la comuna.</p>
	<p>Página de colegio de la comuna.</p>
	<p>Red y espacio de difusión y publicación noticiaría y periodística.</p>

Figura 6 y 7 : Observación de grupos y páginas en Facebook

4.1.2 Observación en Instagram

Cuentas

Las cuentas de la primera observación y acercamiento son en general espacios para:

- Ventas de alimentos y artículos varios
- Fotografía y apreciación urbana
- Grupos de organización y coordinación
- Organizadoras de estudiantes secundarios
- Difusión
- Programas futuras marchas
- Medio de comunicación
- Difusión y organización feminista
- Disidencia auto convocada
- Colectiva de secundaries de Maipú

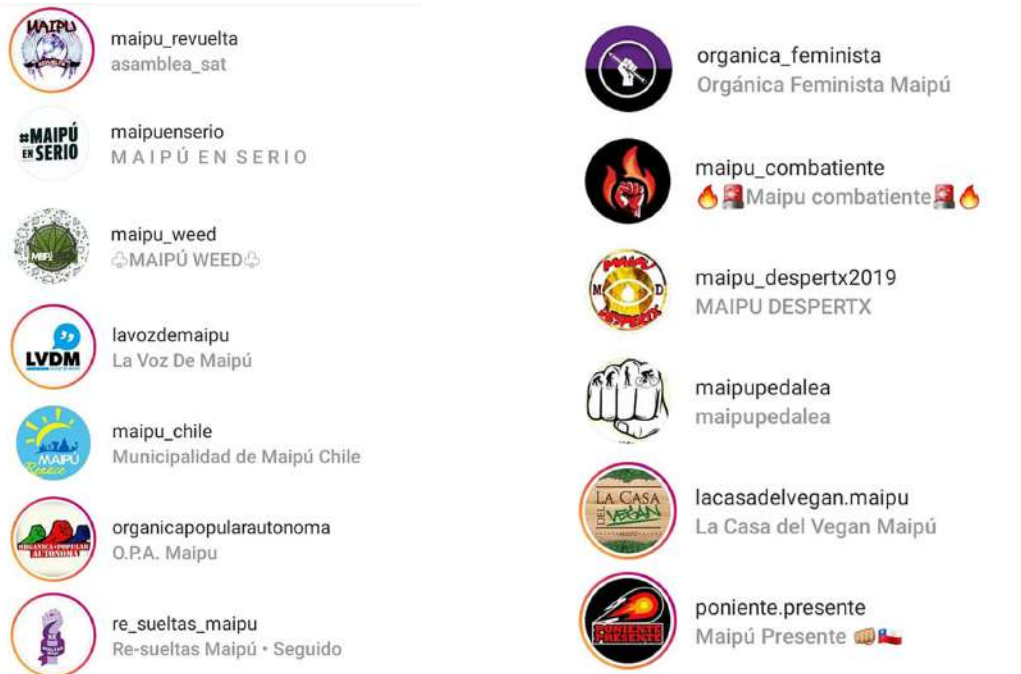
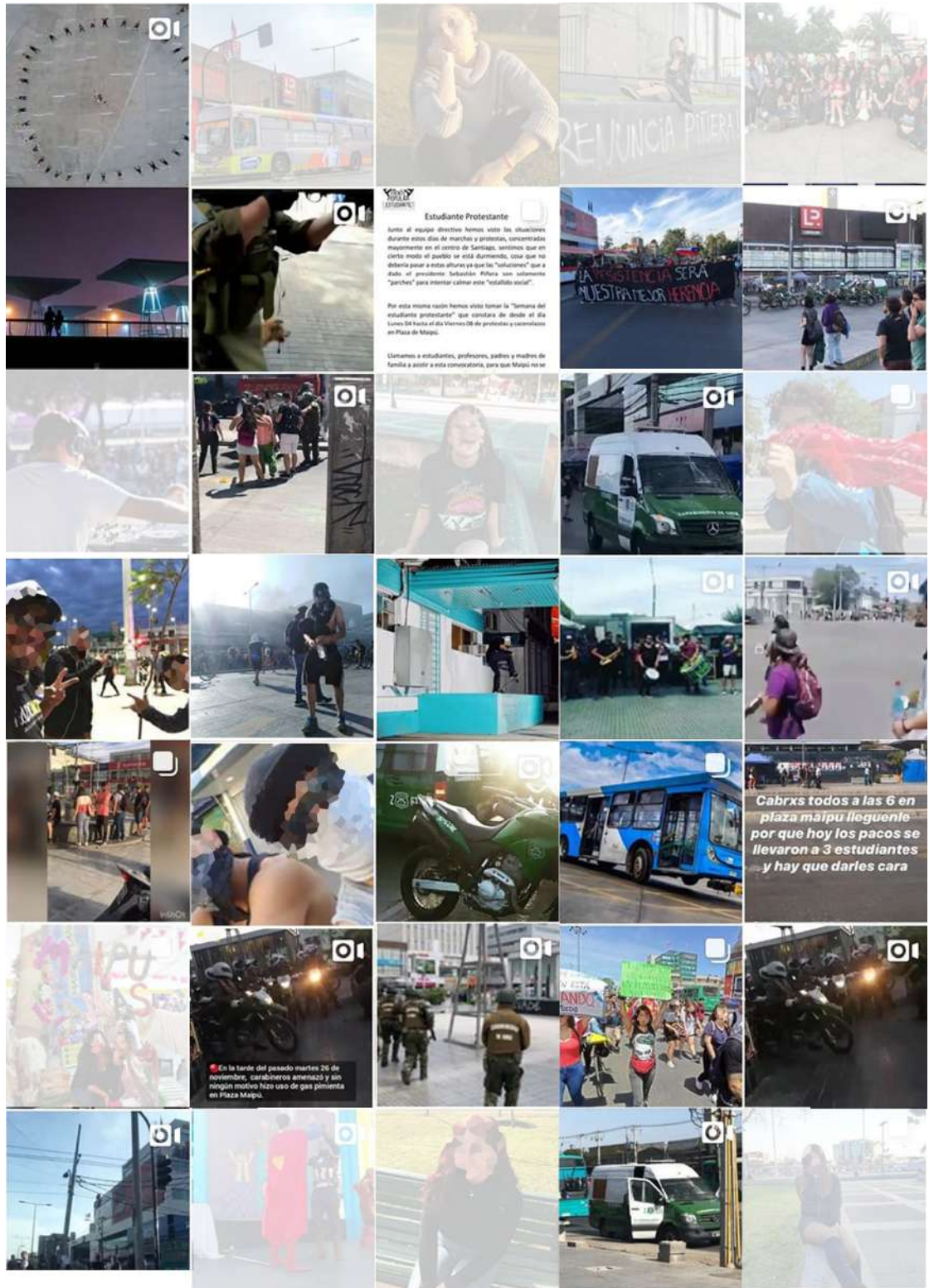


Figura 8: Observación de cuentas en Instagram

Fuente: Picuki.com

CURATORÍA DEL ESPACIO PÚBLICO EN ÉPOCA DE CONVULSIÓN SOCIAL



En esta primera etapa de observación, se pudieron identificar estas primeras directrices sobre los grupos, cuentas y tipos de difusión de información. Se puede notar una gran influencia Feminista en el sector y de grupos organizacionales estudiantiles sobre el “estallido social” ocurrido en octubre del 2019.

El detectar las cuentas, imágenes y grupos que aportan a la investigación será un “filtro” para poder acotar el material de estudio, lo cual se desarrollará en el siguiente capítulo.

4.2 Etapa de detección

En esta etapa se acota más la búsqueda e investigación. Se ordenarán las cuentas, grupos y material audio visual por relevancias de visitas, números de usuarios, cuentas principales y por contingencia adecuada al tema de investigación. Se detectarán estas comunidades virtuales, cuentas y/o usuarios que estén activos en los casos y aporten a la investigación.

4.2.1 Detección en Facebook

Se determina solo utilizar videos de Facebook y no fotografías, por su bajo alcance de fechas y poco dinamismo en contenidos (se repiten y reiteran las mismas imágenes).

En las páginas y grupos se detectan los tres principales; los que tienen mayor cantidad de miembros y además que están activos en la comuna.



Figura 11: Detección de grupos y páginas en Facebook

Fuente: Captura de Facebook.com

4.2.2 Detección en Instagram

Cuentas

Se detectaron las cuentas de Instagram que estuviesen relacionadas directamente con el contexto el cual se va a investigar. Cuentas de organizaciones combatientes, que participan de esta convulsión social en La Plaza de Maipú.



Figura 12: Detección de cuentas en Instagram
Fuente: Captura de Instagram

Se pueden identificar las primeras comunidades virtuales más relevantes; estas se encuentran en tendencias de búsquedas. Son en general cuentas sobre; difusión, organización, cuidados, intervenciones, grupos de escolares, apreciación fotográfica y redes feministas.

Fotos e imágenes

La detección de fotos e imágenes relacionadas al caso y que pueda acercarse a los actores y las comunidades virtuales existentes, se hará dentro el espacio delimitado de la Plaza de Maipú y en donde se pueda identificar el espacio público y los actores en sus relaciones.

Se apartan imágenes y videos que compongan estos elementos; Plaza Maipú , actores y relaciones.

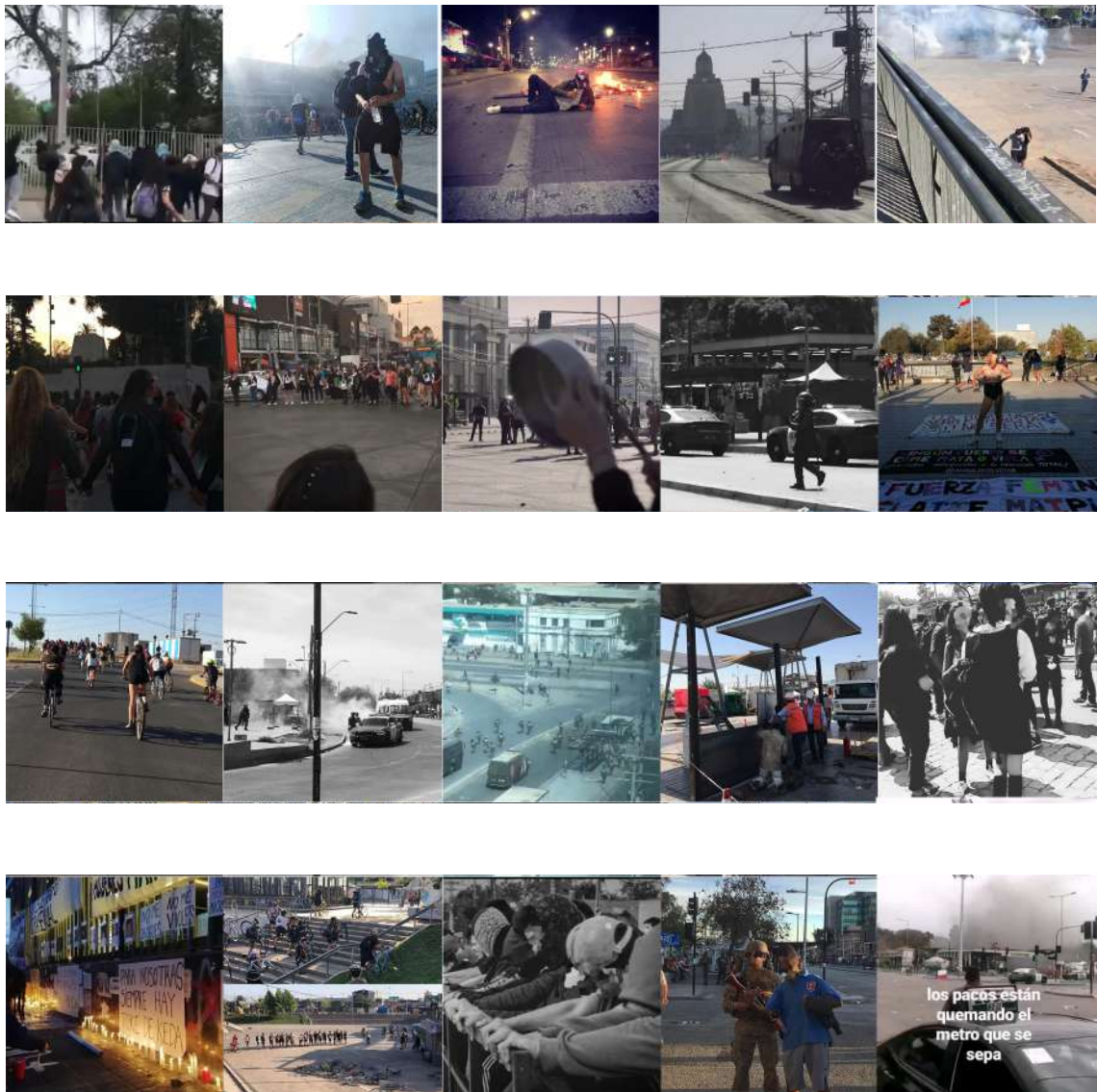


Figura 13: Detección de imágenes en Instagram
Fuente: Capturas en Instagram

En este acercamiento, se detectan en las fotos e imágenes los elementos y variables mencionados anteriormente (espacio público y actores, organización y relaciones), las cuales se pueden utilizar para el desarrollo descriptivo dentro de esta investigación.

Entre estos actores se pueden detectar y agrupar en; escolares y secundarios, feministas, carabineros y militares de Chile, la “primera línea” y manifestantes e individuos. También se pueden detectar espacios públicos de la zona, los cuales

se repiten en distintas imágenes, estos son ; el metro plaza de Maipú, la Plaza Monumento y el Templo Votivo de Maipú.

En esta etapa de detección se logró acercar más el contenido de análisis a el caso y tema de investigación. Además se han identificado las comunidades que se desarrollan en el espacio público, las cuales se acotaran a las plataformas virtuales.

Se pueden entender entonces las imágenes como escenas compuestas, las cuales en las próximas etapas se desarrollarán.

4.3 Etapa de Selección

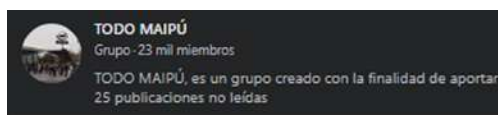
En esta etapa se seleccionará el material a analizar. Se definirán las comunidades y usuarios acotados para la investigación. Se Acotarán también los límites de búsqueda de las plataformas que se utilizan. Esta etapa significa una determinación mucho más cuidadosa para del contenido que se encuentran en las redes sociales.

4.3.1 Selección en Facebook

Páginas y grupos seleccionados

En la red social Facebook se ha limitado el campo de investigación a solo una página y un grupo. Los cuales son los más activos y presentan más material sobre el caso y tema de estudio.

Grupo 1

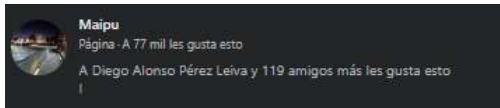


Figurra 14: Selección de grupo
Fuente: Captura de Facebook

“TODO MAIPÚ, es un grupo creado con la finalidad de aportar con un espacio a toda la comunidad maipucina/o que desee por este medio publicar sus productos y/o servicios, ofertas de empleos, anuncios de utilidad pública, eventos de beneficios,etc.”

Este grupo fue seleccionado por su gran alcance a la comunidad de estudio (es un grupo público) y por la actualidad en publicaciones (2019-2020).

Página 1



“ I <3 MAIPÚ ”

Figura 15:n Selección de página
Fuente: Captura de Facebook

Esta página fue seleccionada por tener gran número de integrantes, ser activa hasta la fecha y contener información respecto al caso y tema de investigación.

Videos seleccionados para análisis

Se han seleccionado dos videos para realizar un análisis, los cuales ocurren en la Plaza de Maipú en diferentes días de un mismo mes (octubre 2019). Estos han sido grabado desde dos puntos diferentes de la Plaza de Maipú.

Video seleccionado N°1



Este video fue grabado por “Ddhhsutrachile observadores”. Página de registros sobre convenios internacionales y derechos individuales. El video se desarrolla en la Plaza Maipú, publicado el 18/10/2019 y tiene una duración de 0:00:46.

Figura 16: selección video facebook
Fuente: Captura de Facebook

Video seleccionado N°2.



Este video fue grabado en vivo por la página publica “Ultima Hora”. Esta página es un medio estudiantil independiente de comunicación. El video se desarrolla en La Plaza de Maipú, afuera del metro. Fue publicado el 25/10/2019 y tiene una duración de 0:01:53.

Figura 17: Selección video facebook

4.3.2 Selección en Instagram

Para la selección de las cuentas, se evaluaron según sus últimas fechas de publicaciones, la temporalidad de la cuenta (acorde a los periodos de la investigación), el contenido y la cantidad de seguidores. Esto dentro del desarrollo de una matriz de análisis, de la cual salieron las cuatro cuentas con más relevancia (según el puntaje que sumó de las variables a tomar en cuenta).

Cuentas seleccionadas para investigar

1. Orgánica Maipú;

- Actualidad: Publicaciones se actualizan cada día.
- Inicio de cuenta; mayo 2018.
- Contenido: Coordinadora de estudiantes secundarios de Maipú.
- Seguidoras: 64,4mil



organica_maipu
Orgánica Maipú

2. Maipú rebelde;

- Actualidad: Publicaciones se actualizan cada día.
- Inicio de cuenta: diciembre 2019.
- Contenido: Medio de organización social, obrera y secundaria.
- Seguidoras: 11,7mil.



maipu_rebelde
MAXIMA DIFUSION #Apruebo

4. La resistencia Maipú;

- Actualidad: Publicaciones se actualizan cada día.
- Inicio de cuenta: 21 de octubre 2019.
- Contenido: Medio de difusión y organización feminista-disidente.
- Seguidoras: 13,3mil.



laresistencia.maipu
La (R)esistencia Maipú • Seguido

Figura 18: Selección de cuenta Instagram
Fuente: Captura en Instagram

Fotografías e imágenes seleccionadas para análisis

Las fotografías e imágenes de Instagram se seleccionaron según los elementos y variables vistos en la etapa de detección y por la cantidad de alcance (Likes y comentarios). Se acotó la cantidad de imágenes (por saturación en repetición de contenido) a siete.

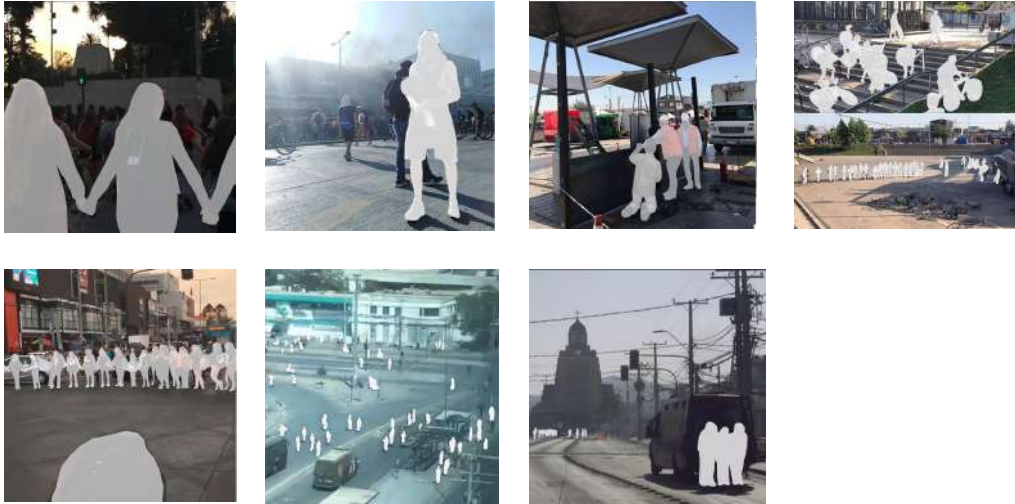


Figura 19: Selección de imágenes Instagram
Fuente: Capturas de Instagram intervenidas

En las imágenes seleccionadas, se ven intervenidas separando dos capas; actores y espacio público. Esto como un ejercicio para que la selección de estas fuese un filtro de las escenas más relevantes y representativas dentro del abanico de fotos detectados anteriormente.

En esta etapa de selección, se pudo acotar y filtrar los contenidos, por medio de la saturación de estos.

La plataforma Facebook fue limitada, seleccionando solo videos, una página y un grupo, ya que el material fotográfico y de imágenes eran repetitivas y con poco alcance.

En cambio dentro de la plataforma Instagram, se pudo seleccionar tanto material fotográfico e imágenes, como cuentas y grupos relacionados al tema de investigación dentro de la comuna de Maipú.

Todo esto para poder participar en estos contenidos y cualificarlos, como se verá a continuación.

4.4 Etapa de participación y cualificación

En esta etapa, posterior a la selección de los contenidos y comunidades para la investigación, se realizará una participación y cualificación sobre estas comunidades, sus contenidos, fotos, comentarios e interacciones.

Se desarrollará de manera más amplia el análisis, describiendo, caracterizando y relacionando estos contenidos, a base de las variables y objetivos de investigación.

Esta etapa se divide las plataformas de análisis (al igual que las etapas anteriores) y se subdivide en las variables y objetivos.

Esta participación se basa en la observación objetiva de actores y del material audiovisual seleccionado para identificar actores.

4.4.1 Participación y cualificación en Facebook

Para comenzar la participación en la plataforma Facebook, en primer lugar se solicitó la aprobación a las administradoras de los grupos seleccionados para poder extraer contenidos que puedan aportarnos a la investigación.

Se seleccionarán publicaciones, videos, comentarios e interacciones más relevantes (por su fecha y alcance).

Videos

Dentro de la etapa de selección, se tomaron dos videos, los cuales se interpretaran a continuación.

Video n°1



Figura 20: Cualificación video 1 de Facebook

Fuente: Capturas desde Facebook.com

Se identifican en este video actores de distintos tipos de personas; hombres y mujeres, trabajadoras del sector, adultos, jóvenes y menores de edad. Maipucinas todas

No se puede establecer una relación ni organización específica entre estos actores, ya que resultó ser una manifestación espontánea a pocos días del estallido social (18 de octubre 2020).

Se desarrolla el video afuera de la estación de Metro Plaza Maipú. El cual es probable que se quisiera hacer ocupación, pero se restringió la entrada.

El espacio público visto en el video, puede entenderse como algo que se puede poseer. Habiendo dos lugares en una misma ubicación; La estación de metro y La Plaza Maipú. Este primero mencionado, está siendo controlado y restringido por las fuerzas policiales y funcionarios de la empresa metro, y en su exterior, se encuentra la plaza y las personas son quienes se establecen y realizan su manifestación.

Video n°2



Figura 21: Cualificación video 2 de Facebook
Fuente: Capturas desde Facebook.com

En este segundo video posee una corta duración y se logra identificar actores en escenas determinadas. Existen mujeres que se cuidan, se resguardan y atienden de los peligros que implica una manifestación, para luego identificar a los carabineros de Chile, en donde hacen correr a las personas hacia el metro luego de arrojar una bomba lacrimógena.

Se puede entender la relación de actores en esta escena, como un enfrentamiento y una disyunción entre espacios a ocupar, a través de acciones que repelen unos a los otros. Se desarrolla esta escena en la calle Pajaritos, llegando a 5 de Abril. Y en donde también se puede ver la estación de metro relevante.

En este video se puede entender el espacio público desde la escena en donde se repelen personas, como un espacio que se necesita controlar, con los medios posibles, siendo aquí una agresión pasiva.

En esta etapa de contenidos audiovisuales de Facebook, los videos grabados por personas en el espacio, dando una visión a la altura de la vista genérica, son

material esencial para entender las contingencias en el espacio. Se evidenció de manera explícita el cómo es ser curador del espacio y el cómo es ser el actor que está siendo repelido. La efectividad de actos curatoriales, se basan en las herramientas y mecanismos que la hagan generar más impacto en la escena.

Grupos

“Todo Maipú”

A continuación se grafican las publicaciones acotadas desde las fechas del periodo y al tema de la investigación.

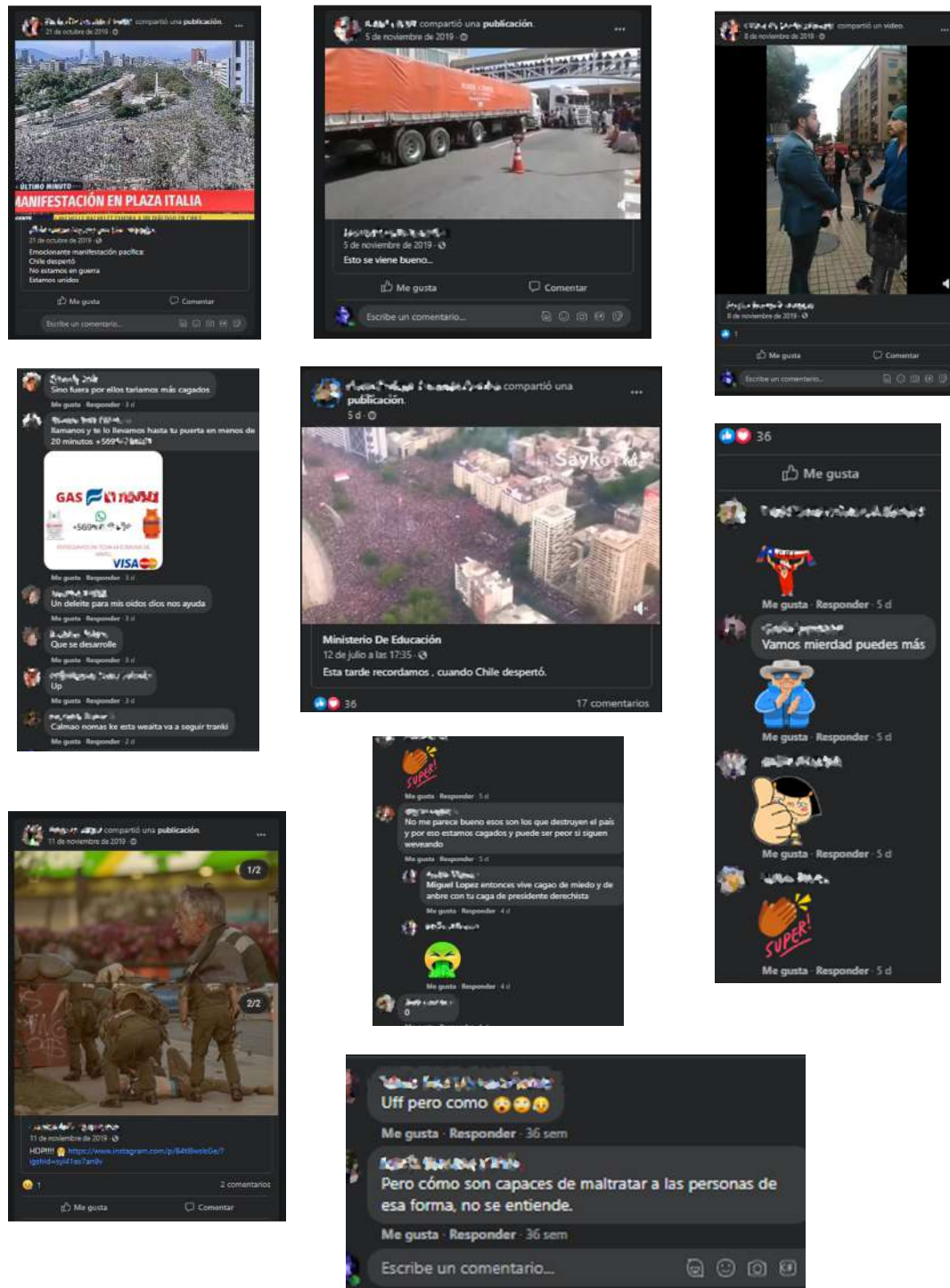


Figura 22: Cualificación grupo de Facebook
Fuente: Capturas desde Facebook.com

Los usuarios que interactúan en este grupo, participan en publicaciones sobre compras y ventas, avisos de utilidades o difusión de servicios. En las publicaciones relacionadas al tema de investigación existe poca participación, pareciera que no hay interés en compartir ideas o debates.

Se relacionan a través de “stickers” o frases a favor o en contra de los movimientos. No gran debate o participación en los temas relacionados. Existen en igual cantidad, comentario tano a favor o en contra, no agrupaciones ni “lideres” que puedan organizar el espacio desde esta plataforma.

Este grupo en específico, parece no ser un espacio para las contingencias del espacio público de la Plaza de Maipú en épocas de convulsión social.

“Maipú”

A continuación se grafican las publicaciones acotadas desde las fechas del periodo de investigación.

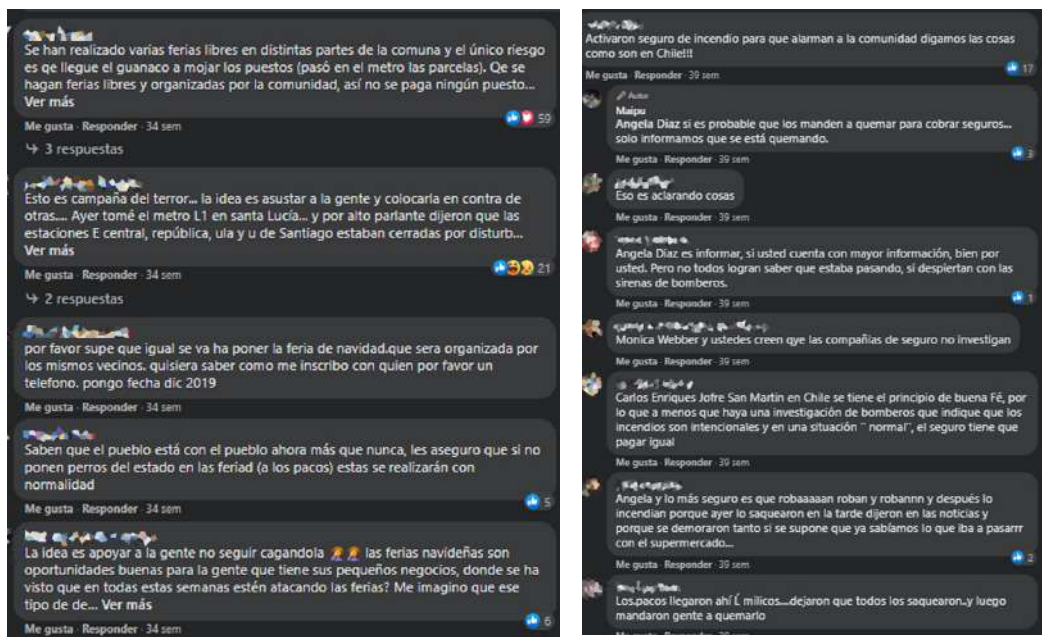
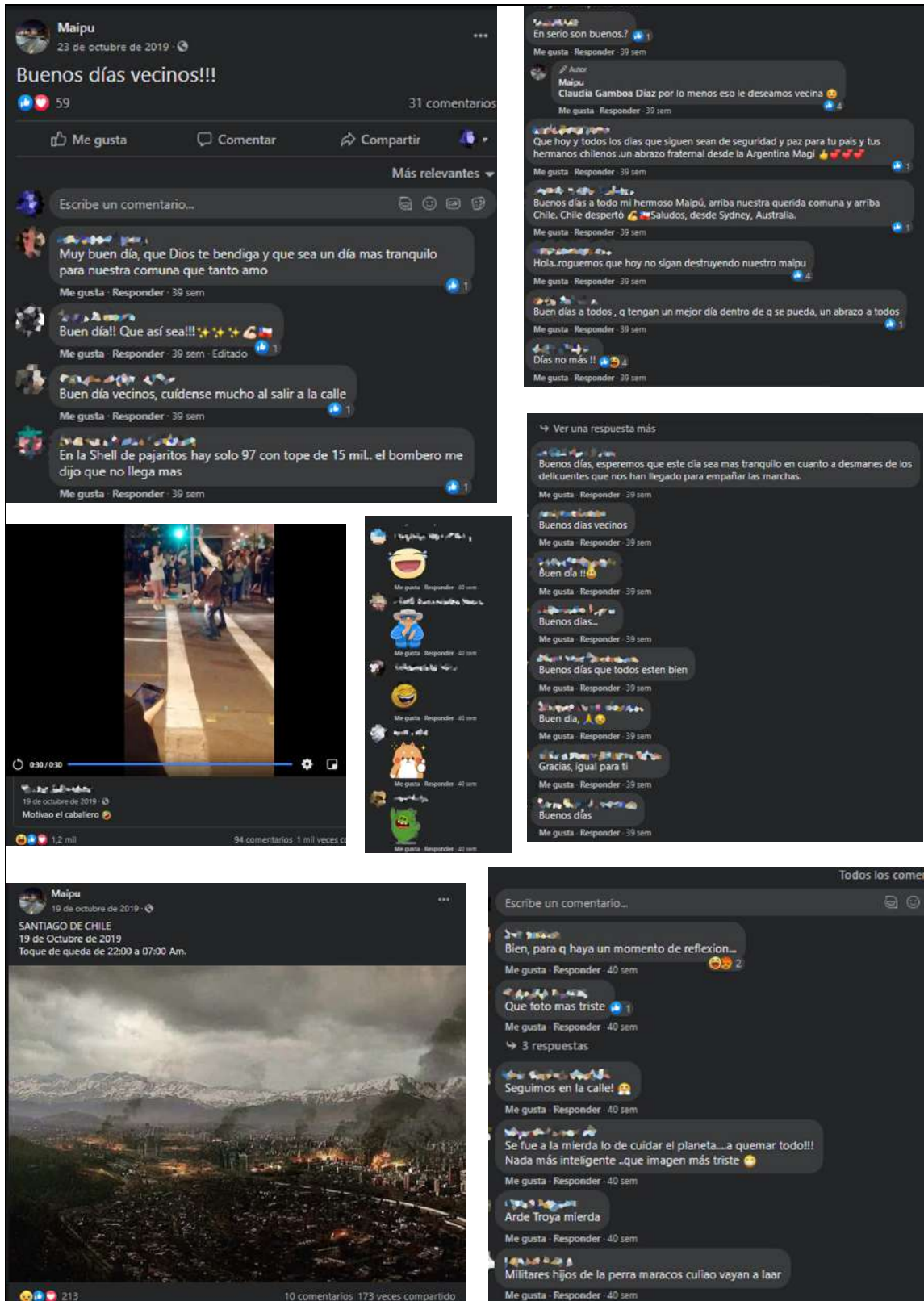


Figura 23: Cualificación página de Facebook
Fuente: Capturas desde Facebook.com



Las y los participantes de esta página, al igual que en el grupo anterior, son personas adultas. Se identifican una gran participación de mujeres, que opinan y comparten publicaciones.

Estos actores se relacionan entorno a la comuna completa, a diferencia del grupo anterior que era un grupo específico sobre la Plaza de Maipú, aquí podemos ver personas de otros sectores de Maipú y que informan sobre otros sectores.

Al igual que el grupo anterior, se comunican a través de “Stickers” o comentarios sobre opiniones.

Se puede apreciar una mayor participación y debate en torno al tema de la investigación. En donde existe un gran apoyo respecto a las movilizaciones y el estallido social de octubre 2020 a un nivel metropolitano, respecto a las imágenes y videos que comparten.

Se identifican en esta página, que existe una organización sobre el espacio público refiriéndose al comercio local; ferias, puestos de trabajo, ferias navideñas, etc. Y además existe una preocupación respecto a la comunidad y sus fuentes laborales.

Esta página abarca una gran población de Maipú, por lo que es difícil poder entender el espacio público que se representa.

Al ser una página pública, a diferencia del grupo privado que se interpretó anteriormente, posee un mayor alcance, lo cual da paso a un dialogo y debate más relevante e interesante. Pero también a su vez, esta página, abarca muchos territorios de la comuna, entonces las informaciones, publicaciones y la organizaciones se vuelven difíciles de materializar y de aterrizar en un espacio físico.

En la participación, cualificación y análisis en la plataforma Facebook, resultó ser complicada entorno al debate, los diálogos y las conversaciones. Facebook a diferencia de otras redes sociales se diferencia en los rangos etarios, estos usuarios abarcan en su mayoría personas activas de 45 a 64 años.

Los usuarios que interactúan en este grupo, son en su mayoría personas mayores de edad, abarca muchas edades pero en mayor cantidad de los 45 a 64 años. Estos no comparten contenidos relevantes, no parecieran sentirse pertenecientes a las contingencias ni al espacio físico que representan. Puede ser Facebook, una plataforma que ya no se especializa en la difusión ni organización concreta, lo que nos señala que estos usuarios tampoco participan en la difusión ni organización concreta, en lo que se refiere a este tema de estallido social.

4.4.2 Participación y cualificación en Instagram

Para comenzar la participación y cualificación en la plataforma Instagram, en primer lugar se solicitó la aprobación de las administradoras de las cuentas público y sus relaciones. contenido y su posterior análisis y descripción

Imágenes

En la etapa anterior de selección se acotaron las imágenes a un numero de diez y en esta etapa se desarrolló en ejercicio de hacer una separación entre actores y espacio público. Esto para poder identificar los espacios más representativos, su ocupación y las incidencias curatoriales.

Imagen 1



Figura 24: Cualificación imagen 1 de Instagram
Fuente: Capturas desde Instagram y edición propia

Se identifica una agrupación feminista, la cual interfiere el espacio en modo de manifestación, todas unidad de las manos.

Organización feminista y separatista. En general este tipo de actores se relacionan a través de códigos y conductas feministas. En ámbitos de confianza, observado por la forma y manera de contacto entre ellas.

La imagen se desarrolla en Plaza Monumento, la cual posee un escenario en alto que en general se utiliza para hacer presentaciones, actos, ferias, etc.

Se entiende este espacio, la Plaza Monumento, desde la incidencia de agrupaciones feministas como espacios temporalmente separatistas, sin participación de personas del género masculino. Condicionando así la presencia de estos.

Imagen 2



Figura 25: Cualificación imagen 2 de Instagram
Fuente: Capturas desde Instagram y edición propia

-Actores

En la imagen se identifican actores, manifestantes del estallido social. Estos actores se identifican de manera general como los “primera línea” o “encapuchados”. Jóvenes y adultos, en su mayoría hombres, cuyos roles son muy relevantes dentro de esta época de convulsión social.

La forma en que se relacionan no es casualidad, poseen estrategias para la ocupación del territorio, utilizan herramientas de ofensa y defensa. Existen relaciones entre estos actores, de cierta manera como un “oficio”, pero en general son personas desconocidas entre ellos.

La imagen se desarrolla en la Av. Pajaritos con 5 de Abril. En el centro exacto de la Plaza de Maipú. Este punto de la comuna, es el más relevante dentro del contexto de estallido social, se ve la alta participación de estos actores en este.

Las incidencias curatoriales pueden definir el espacio público, y este se puede entender desde la perspectiva de ser un “primera línea”. Estos actores deciden y resguardan el movimiento de las marchas, performances y manifestaciones.

Imagen 3



Figura 26: Cualificación imagen 3 de Instagram
Fuente: Capturas desde Instagram y edición propia

En esta imagen, los actores que se identifican son trabajadores municipales. Es una relación directamente institucional. Estos se desempeñan de manera laboral y se organizan directamente desde las estrategias propuestas por el municipio.

Esta imagen fue captada a fines del año 2020, en donde durante la mañana trabajadores del municipio se encargaron de blindar y proteger infraestructura de la plaza de Maipú.

Estas incidencias describen un mensaje de lo que se puede tocar, no tocar o intervenir en La Plaza de Maipú, esto desde una orden desde la municipalidad. Lo cual obviamente será intervenido en las horas posteriores y luego se vuelve a “limpiar” o “proteger” estos espacios para así jugar repetitivamente; a quien le pertenece La Plaza.

Imagen 4



Figura 27: Cualificación imagen 4 de Instagram
Fuente: Capturas desde Instagram y edición propia

Existen diversas organizaciones que realizan actividades en el espacio determinado de estudio y en esta imagen se puede identificar una agrupación de ciclistas.

Estos pertenecen y participan directamente en un grupo de ciclistas urbanos de la comuna, se relacionan entorno a su disciplina, y se manifiestan a través de ella.

Este tipo de agrupaciones se organizan a través de redes sociales, se convocan y participan. La organización es directamente a base de esta actividad. En esta imagen la agrupación fue convocada en el Hoyo de La Plaza de Maipú, en donde toman el espacio de la explanada, para la concentración.

El espacio público, en situaciones así es el punto de partida y de origen de estas agrupaciones. Cambia también su espacialidad ya que no son solo personas, son personas en bicicletas.

Imagen 5



Figura 28: Cualificación imagen 5 de Instagram
Fuente: Capturas desde Instagram y edición propia

En esta imagen, se puede ver que las protagonistas del espacio son mujeres, es específico convocadas por agrupaciones feministas. Y atrás o en los bordes de éstas, se identifican vehículos de transporte público y privado.

Estas se relacionan y se vinculan a través del feminismo; sus organizaciones, prácticas, etc. Se organizan a través de redes sociales (tanto digitales como físicas).

El espacio en ocupación que se muestra en la imagen, es en la intersección de la Av. Pajaritos con 5 de Abril. Este punto de la comuna, es uno de los más transitados vehicularmente. Esta acción realizada, significa una paralización notable en el transporte, público y privado.

Se puede entender el espacio público desde la incidencia de este tipo de manifestaciones, como un espacio para poder incomodar al otro, poder evidenciar ciertas luchas e impactar la movilidad de otros.

Imagen 6



Figura 29: Cualificación imagen 6 de Instagram
Fuente: Capturas desde Instagram y edición propia

En la composición de esta imagen aérea, se pueden identificar manifestantes, en este caso escolares secundarios y jóvenes adultos, y también se puede identificar la participación de los carabineros de Chile.

Estas dos categorías de actores, se relacionan como un constante conflicto. La organización estudiantil, es a través de asambleas y convocatorias tradicionales. Y la organización de la policía depende de las ordenes que se les indiquen.

Esta imagen se desarrolla en la intersección de la Av. Pajaritos con 5 de Abril. Los manifestantes y los carabineros poseen una gran área de espacio público dentro de esta escena.

Se puede ver una interacción entre estos actores, la disputa constante en el espacio. Los movimientos de estos actores se repelen y crean expansiones y contracciones en la curación del espacio.

Imagen 7



Figura 30: Cualificación imagen 7 de Instagram
Fuente: Capturas desde Instagram y edición propia

-Actores

Manifestantes se pueden apreciar a distancia en la imagen. No se puede especificar organizaciones, estos están convocados en un punto, mientras en otro punto se puede identificar a un grupo de carabineros de Chile.

-Relaciones entre actores

La relación entre estos actores, se ve distanciada en el espacio, habiendo dos polos los cuales generan un vacío, el cual está siendo un escenario para una próxima escena entre ambos grupos determinados.

En la imagen podemos ver el Templo votivo de Maipú al fondo, el amplio espacio vacío es la calle 5 de Abril y al alcance de la policía se encuentra el cruce entre la 5 de Abril con la Av. Pajaritos

Este espacio desde ambos puntos, está siendo controlado por ambos grupos de actores, y se puede entender como un escenario que no es conveniente de utilizar si no perteneces o participas a algunos de estos 2 grupos ya mencionados.

Cuentas

“Orgánica Maipú”

Que la chupen los pacos de mierda hijos de la puta
 40 sem Responder

A que hora la convocatoria hoy en plaza de maipuuu?
 39 sem Responder

santas palomas
 40 sem Responder

Hay convocatoria? A que hora?
 39 sem Responder

Gracias a sus saqueos mi mamá y mi pareja perdieron sus empleos,
 39 sem 6 Me gusta Responder

Todas las balas se les van a devolver.
 40 sem 38 Me gusta Responder

Para puro saquiar no asistan
 39 sem 1 Me gusta Responder

A que hora?? Convocatoria
 39 sem Responder

Aguante cabros !!! No se tiene que bajar los brazos , todo al gobierno esta cagao sigan asi !!!
 40 sem Responder

#renunciapiñera
 39 sem Responder

@cathy_barriga ... mientras ella hace populismo en la comuna entregando estupidos kid de emergencia...por favor preocúpate de la seguridad de tus vecinos que gracias a ellos estan como alcande... haz algo coherente y porfa vela por la seguridad de tu comuna y la responsabilidad de tu marido en la camara...
 39 sem 8 Me gusta Responder

hay gente humilde estan saquiando puestos chicos
 39 sem 1 Me gusta Responder

Hay convocatoria hoy en maipu?
 39 sem 1 Me gusta Responder

me encanta como la gente no tiene miedo <3
 40 sem 7 Me gusta Responder

Gobierno klo perkin nisiquiera piensan en parar la wea la gente no descansara hasta que le den lo que piden
 40 sem 19 Me gusta Responder

organica_maipu MAÑANA TODXS A LA CALLE 10:30 PLAZA MAIPU. RENUNCIA DIÑEDA
 40 sem 10 Me gusta Responder

Yo trabajo en un hospital, trabajo para quienes los más necesitan EL PERSONAL DE SALUD NO PUEDE FALTAR A SU TRABAJO! Si ellos faltan, muchos pacientes dejan de ser atendidos y los servicios se colapsan!!! SI VEN A ALGUN PERSONAL DE SALUD YA SEA ENFERMERO TECNICO O DOCTOR DALE UNA MANO Y LLEVALO A SU LUGAR DE TRABAJO! Seguramente van tarde...❤️❤️❤️ eso, VIVA CHILE :3
 39 sem 32 Me gusta Responder

@cathy_barriga haz algo por tu genteee
 39 sem 19 Me gusta Responder

Hace un momento estaba en la plaza de maipu donde vi mucha juventud manifestandose senti orgullo por esos jovenes k salen alzar sus voz pero note la falta de apoyo que existe en otras comunas de la familia de adultos de padres acompañando a sus hijos en cambio estaban los delincuentes poniendo en riesgo la seguridad de nuestros jovenes los cuales pacificamente estaban reunido como mama , hermana, amiga, vecina de maipu salgamos a la calle no a la represion ni del gobierno menos de la delincuencia ,organizate en familia manifestemonos de manera pacifica salgamos con ollas guitarras y luchemos en familia para que esto cambie NO AL VANDALISMO LA REPRESION NI LA DELINCUENCIA
 39 sem 4 Me gusta Responder

Chile no es : los pakos . los pdi. Los bomberos. los milicos . chile es el pueblo trabajador que esta siendo abusado por los ladrones de. Corbata...vergüenza NACIONAL
 39 sem 16 Me gusta Respo...

organica_maipu @_thomsvaito mz hoy dia los mismos milicos permitieron saquear la carniceria
 39 sem Responder

Te envie un video revisa plis
 39 sem Responder

AL TOQUE QUEDA HACEMOS UN LLAMADO A REALIZAR UN CÉCEROLAZO MASIVO Y 1 MINUTO SILENCIO POR CADA COMPA CAÍDO ESTOS DÍAS

Después de quejean que ellos son los malos y ustedes los insultan primero

Hoy o mañana la nueva convocatoria?

Aun esta la manifestación en la plaza?

592 Me gusta organica_maipu Con una gran represión policial termina la jornada de hoy que duró aproximadamente 3 horas

9,497 reproducciones · Les gusta a organica_maipu Disparo en la cara a la compañera

14,481 reproducciones · Les gusta a organica_maipu SANTIAGO NO ES TODO MAIPU SE HACE PRESENTE CON REBELDÍA POPULAR

Ambulancia!!! ...chuchua, verdad q paralizamos las calles ...llevenlo en bici

Ya puees @cathy_barriga @alcaldesa responde estamos esperando su respuesta! Ud a cada minuto usa está red social u ahora donde está??

PACKING

Hemostasia Clásica

Arriba lxs estudiantes, arriba lxs que lucha!!

Les gusta a 6,106 más

Guía para ayudar a accidentadxs en estas jornadas de protesta

Post 1 (Top Left): Photo of a protest at night with people holding candles. Comment: "Aguante maipu algunos se están dejando pero niperdon ni olvido por todos los muertos y torturados" (39 sem, 1 Me gusta, Responder).

Post 2 (Top Middle): Comment: "Que lindo,, pero aún veo un Paco y me dan ganas de tirame una piedra" (39 sem, Responder).

Post 3 (Top Right): Photo of a street with people sitting on the ground. Comment: "Quiero estar ahí" (39 sem, Responder).

Post 4 (Middle Left): Comment: "A plaza Italia po pa que tođos sumemos el granito de arena, Maipú presente" (39 sem, Responder).

Post 5 (Middle Middle): Comment: "Aguanteee los cabreees" (39 sem, 1 Me gusta, Responder).

Post 6 (Middle Right): Comment: "Donde estan ahora??? Pa caerle" (39 sem, Responder).

Post 7 (Bottom Left): Comment: "No tienen algun lugar donde llevar todos estos videos como prueba y denunciar? No basta con difundir" (39 sem, 3 Me gusta, Responder).

Post 8 (Bottom Middle-Left): Photo of a street scene with a "SOLO BUSSES" sign. Comment: "Lo que pasó es que los pacos comenzaron a tirar lacrimógenas adentro del metro por eso el humo" (39 sem, Responder).

Post 9 (Bottom Middle-Right): Photo of a crowded street. Comment: "A dónde llegan??? Pa caerle!!!" (39 sem, 2 Me gusta, Responder).

Post 10 (Bottom Right): Comment: "Mañana vayan preparados sipoo, por que llegan a puro sakear" (39 sem, 8 Me gusta, Responder).

Post 11 (Bottom Far Right): Comment: "Y según la tele la plaza esta vacía" (39 sem, 2 Me gusta, Responder).

Post 12 (Bottom Far Right): Comment: "Tengo fotos de los pacos metiendose al lider de 3poniente! Antes de quemarse nuevamente" (39 sem, 12 Me gusta, Responder).

Post 13 (Bottom Far Right): Comment: "Buenísima!" (39 sem, Responder).

Post 14 (Bottom Far Right): Comment: "Aguante!! Gracias x el agua que estaban dando!" (39 sem, Responder).

Post 15 (Bottom Far Right): Comment: "Pensar que @carabchile en sus historias y foto muestran puras weas lindas:) son como el oyo institución de mierda vendía" (39 sem, Responder).

Post 16 (Bottom Far Right): Photo of a street scene with a red sign. Comment: "Si no me equívoco, ese es el mismo auto que dicen que quemó el Alvi por la parte que da a Alberto Llena" (39 sem, Responder).

Post 17 (Bottom Far Right): Comment: "Ese auto se pasea todas las noches por camino a rinconada, naciones, borgoño, 4po, etc! Y se escuchan claramente las radios de yuta dentro. Cuando los vi, andaban con los vidrios abajo y dentro yuta con chalecos antibalas." (39 sem, 2 Me gusta, Responder).

Post 18 (Bottom Far Right): Comment: "Ese auto estuvo en la plaza de los palos ayer con dirección a longitudinal" (39 sem, 4 Me gusta, Responder).

Post 19 (Bottom Far Right): Comment: "@cathy_barriga" (39 sem, Responder).

Post 20 (Bottom Far Right): Comment: "11,639 reproducciones • Les gusta a 2,366 y 2,366 más organica_maipu MÁS IMÁGENES DEL MONTAJE DE HOY" (39 sem, Responder).

Post 21 (Bottom Far Right): Comment: "organica_maipu ASAMBLEA TERRITORIAL TRABAJADORES, ESTUDIANTES Y POBLADORES" (1,012 más y 1,012 más seguidores).

Post 22 (Bottom Far Right): Comment: "organica_maipu ASAMBLEA TERRITORIAL TRABAJADORES, ESTUDIANTES Y POBLADORES" (11,639 reproducciones • Les gusta a 2,366 y 2,366 más organica_maipu DIFUNDIR AUTO SIN PATENTE, MONTAJE DE LOS PACOS QUE TODOS SEPAN EL METRO PLAZA MAIPU LO QUEMARON LOS PACOS).

Figura 31: Cualificación cuenta “Orgánica Maipú”

Fuente: Capturas de Instagram y edición propia.

Los actores que se pueden identificar en la síntesis hecha anteriormente sobre esta cuenta, son en su mayoría estudiantes secundarios y jóvenes adultos. Existe también la participación de niños y adultos mayores (imagen inferior izquierda de la figura XX), los cuales también participan en estas escenas.

Los carabineros de Chile intervienen también en la mayoría de las situaciones captadas y existen comentarios y participación en las redes de personas que no están de acuerdo con los contenidos o movilizaciones, pero son una cantidad muy baja. Tomando en cuenta que la administradora de la cuenta, es una estudiante secundaria de un liceo municipal se identifica entonces un control de contenidos y organización en base a grupos de estudiantes.

Se relacionan entre ellos en ámbitos educacionales, existe influencia de este grupo sobre otros liceos. Se vinculan a trabajadores para desarrollo de “herramientas y actividades”, en estos también participan actores de otras edades, como niños y tercera edad, durante jornadas más “tranquilas”.

Esta coordinadora de estudiantes se relaciona directamente con otras agrupaciones, en donde derivan casos e información sobre acontecimientos en el espacio.

La organización es un tema relevante en esta cuenta, ya que es uno de sus propósitos iniciales. Son partes de una Red de asambleas con otras organizaciones de Maipú, en donde “Organiza Maipú” define días y horas para encuentros o convocatorias.

Dentro de las publicaciones, se ve una planificación semanal, respecto a los días en que se ocupan los espacios y también sobre el carácter de estas ocupaciones. Además de que se observaron grandes cantidades de comentarios con preguntas de los días, fechas, y horas sobre convocatorias, marchas o actividades.

Las imágenes en su mayoría se desenlazan en el centro de la Plaza de Maipú, en la intersección de la Av. Pajaritos con 5 de Abril y en el hoyo de la estación de Metro. Se puede entender que el espacio desde la incidencia de estos actores, es un escenario para convocar y luego realizar las actividades de cada grupo determinado. Para poder convocar se necesita la organización, y este grupo de estudiantes secundarios tienen la facultad de elegir qué días, horas y quienes participan en este escenario.

“Maipú rebelde”



Figura 32: Cualificación cuenta “Maipú rebelde”
Fuente: Capturas desde Instagram y edición propia

Los actores que se pueden identificar en la síntesis hecha anteriormente sobre esta cuenta, son en su mayoría estudiantes secundarios y carabineros de Chile. Existe gran influencia y representación en esta cuenta sobre las fuerzas policiales.

Al igual que la cuenta anterior, y mayormente captado, los carabineros de Chile intervienen también en las situaciones captadas y existen comentarios y participación en las redes de personas que no están de acuerdo con los contenidos pero son una cantidad muy baja.

La administración de esta cuenta son también estudiantes, unidos con trabajadores de la comuna y organizaciones relacionadas.

En esta cuenta, los actores se relacionan a través de las redes escolares y académicas, ya que inicialmente es una cuenta de estudiantes de Maipú. Estos difunden información relacionada a todo lo que pueda afectar a la comunidad, convocan a manifestaciones y mantienen informado al territorio.

Los tipos de organización son a base de la difusión e información en redes sociales. Trabajan y se organizan a través de redes de trabajadores y pobladores de Maipú, los cuales actualmente también se organizan entorno a la “Ollas comunes”.

La organización también deviene de asambleas entre los administradores de otras cuentas de Instagram, estos señalan no tener un líder que decida ocupaciones, pero se rigen a través de estas convocatorias virtuales (señaladas en la cuenta descrita anteriormente).

El espacio en ocupación más jerárquico demostrado en esta cuenta es “La Plaza de la Revolución” es Plaza de Maipú. Este nuevo nombre asignado se identificó por primera vez en este grupo estudiado. Se identifica también, las Av. Pajaritos y 5 de abril, como espacios en ocupación de los actores de esta cuenta.

Desde esta cuentas, podemos entender el espacio público desde las incidencias curatoriales, como un espacio de “luchas”. Es el escenario de estas batallas y también es el “objeto” por el que se pelea. Esto inferido desde las imágenes y comentarios identificados, en donde la mayoría de estas, se aprecia estos enfrentamientos entre manifestantes y la policía.

“La resistencia Maipú”

laresistencia.maipu Maipú

Naaaa, la media cara que dieron 🤔❤️🔥

Mandaran a borrar los muros pero lo que esta escritos en la mente del pueblo chileno jamas.Como dice el canto (((Con todo si no pa que???? no se puede dejar en blanco las murallas del Pais 🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌

Preciosas las cabras, mi fortaleza para todas, para que nuestra voz se escuché más fuerte en esta sociedad sorda y ciega a lo evidente 🌟 #yotecreo

Hay que rayar la weá de nuevo no más >:)

Las balas que nos tiraron van a volver 🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌

Se necesita más organizaci3n y difusi3n. Podríamos hacer algo el sábado en 4 poniente con rinconada, los que somos de allá.

VECINX NO SE RINDA

Valiente la chiquilla..

NO + FEMICIDIOS


HOY 19 DE DICIEMBRE. Una vez más salimos a conmemorar a las nuestras...

Secas y pulentas

34 sem 1 Me gusta Responder

Gracias por tanta lucha cabras 🙌🔥

laresistencia.maipu



4,856 reproducciones • Les gusta a...

laresistencia.maipu 🇷🇪 TEMPLO VOTIVO DE MAIPÚ • Ayer nos reunimos para gritar contra los abuso... más

Hay que ir a escribir en todaaaa la plazaaa por todos ladooooos

34 sem 1 Me gusta Responder

Estoy de acuerdo con todas las demandas pero encuentro muy estúpido que digan que si borran los rayados estan tapando todo lo que esta pasando no sean weones ya que para luchar hsu que ir donde queman las papas y aki en maipu no va a venir el presidente vean la realidad miren que estan asiendo mierda su comuna mientras los paltones siguen viviendo en un reinado

34 sem Responder

Que hermoso fue lo de ayer chiquillas, mi corazón quedó llenito 🧡 En las fotos se refleja a la perfección la belleza de la manifestación.

35 sem 1 Me gusta Responder


Les gusto a acu.em23 y 875 más

laresistencia.maipu 🇷🇪 LA BARRIGA TAPANDO LA

A rayar mil veces si es necesario!!!!!!va a pintar toooooodo con maripositas y vevairtas... porque ESO tiene en su cabeciitaa chiquitita 🧡🧡🧡🧡🧡🧡 estas son sus preocupaciones 🧡🧡🧡🧡🧡🧡

35 sem 1 Me gusta Responder

laresistencia.maipu Maipú



3,037 reproducciones • Le gusta a ctnfrn_ laresistencia.maipu 🇷🇪 AYER: Intervención "Un violador en tu camino" de Las Tesis en Las Par... más

maternar es crear otra forma de luchar 🧡

34 sem 16 Me gusta Responder


Mis niños todes hermosos, son la onda 🧡🧡🧡

34 sem 2 Me gusta Responder

Que bello hermosas!!! Gracias por enseñarnos a querernos y a respetarnos las unas a las otras, hoy todas unidad ...RESISTENCIA!!! Son lo MÁXIMO, ORGULLO MÁXIMO 🧡🧡🧡



35 sem 1 Me gusta Responder

laresistencia.maipu Maipú



Les gusta a... y 1,160 más

laresistencia.maipu Esta lucha es por ti, por tu abuela e no le alcanza su pensión, por tu mamá qu... más

Gracias por tanto cabras, son lo máximo 🧡

35 sem 1 Me gusta Responder

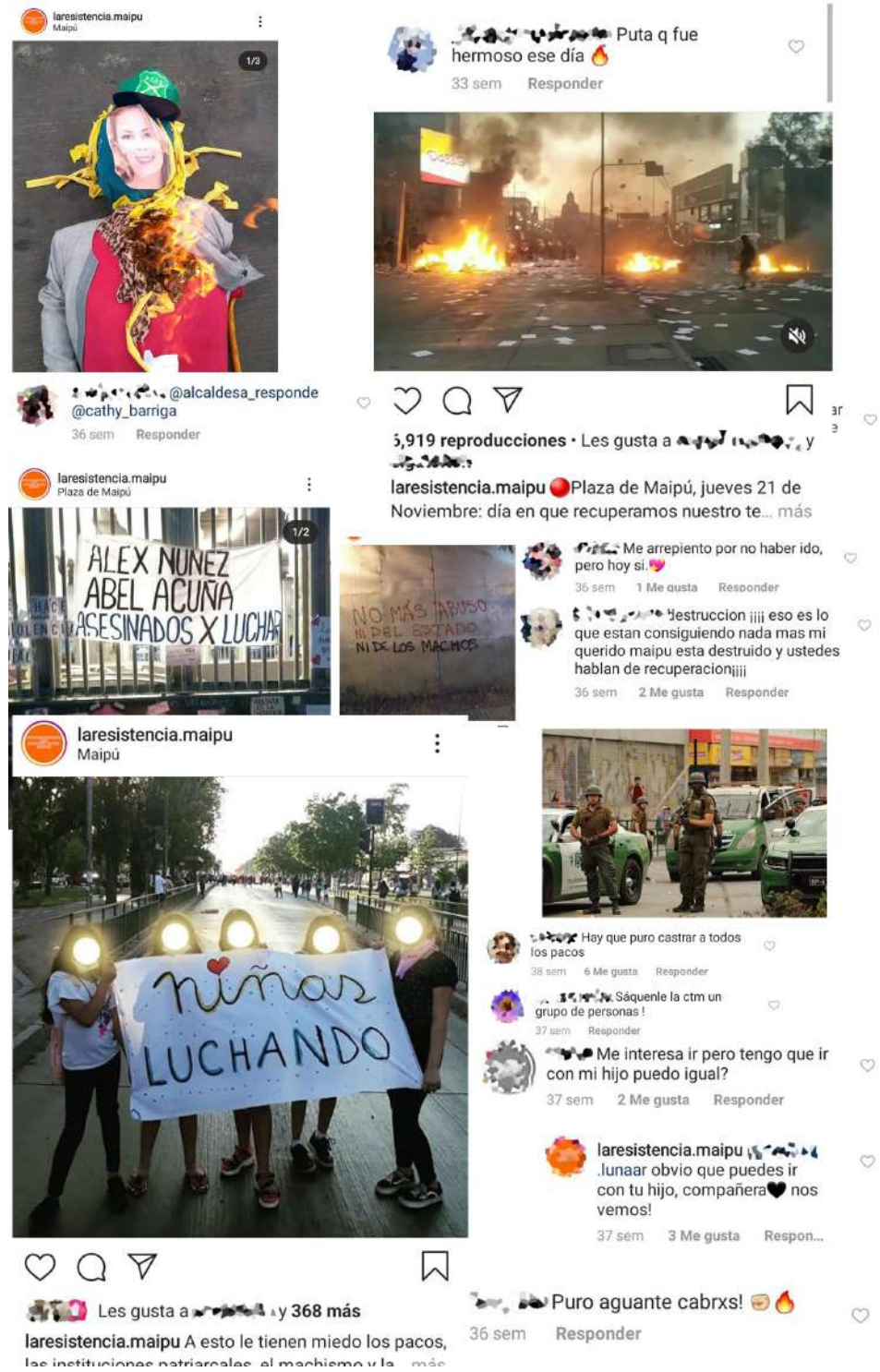


Figura33: Cualificación cuenta “La resistencia Maipú”
Fuente: Capturas desde Instagram y edición propia

Las actrices que se pueden identificar en la síntesis hecha anteriormente sobre esta cuenta, son mujeres feministas. Existen también en la cuenta, presencia de hombres y estudiantes que apoyan este movimiento.

También se reconoce la presencia de niños y niñas en las actividades ilustradas en las imágenes. Y como se pudo apreciar en las otras cuentas, también se identifican actores del ámbito policial.

Son las mujeres, quienes intervienen en la mayoría de las situaciones captadas; trabajadoras, estudiantes, dueñas de casa, madres y otras de diversas ocupaciones, se reconocen como feministas de clase, administradoras de estas redes y como participantes activas. Y esto también nos da cuenta del control de contenidos de este perfil.

Se relacionan entre ellas en modalidades separatistas, a través de convocatorias controladas y resguardadas en donde se identifica que lo más relevante es tomar el territorio. Se vinculan todas en sus relaciones en base al feminismo y las acciones que de este derivan. El apoyo, contención, cuidados, demandas de derechos y justicia, etc... Pertenecen y batallan las mismas causas.

La plataforma Instagram es clave en la organización, al igual que en las cuentas anteriores, se identifican comentarios y publicaciones relacionadas a las fecha y horarios de encuentros o convocatorias. Tienen tipos de organización relacionadas a la preparación de performance, material y contenido grafico para manifestarse (como se ven en las imágenes, sobre trajes, vestimentas, bailes, velatones, etc.). Esto requiere tiempos más prolongados de preparación y convocatoria.

En las imágenes presentadas sobre la cuenta, se identifican los espacios de ocupación de estas participantes. En su mayoría se infiere que son espacios con condiciones de “escenario” para exponer su manifestaciones elaboradas. Estos espacios son el Templo Votivo de Maipú, La Plaza Monumento y el hoyo de la estación de metro de la Plaza de Maipú.

Se pueden entender el espacio público desde las incidencias curatoriales de estas agrupaciones feministas, como un nuevo lugar para evidenciar y desarrollar las luchas. El territorio se ha de ser feminista, por y con las causas que estas actrices reclaman. Se entiende como un espacio para deconstruir, y para ampliar el feminismo.

4.5 Etapa de enlace grafico dentro del espacio Público de la Plaza de Maipú.

En esta etapa final, se ordenará y graficará la información obtenida de las etapas anteriores y se analizará dentro de sus relaciones de actores de estos con el espacio público.

Actores

En primera instancia acotaremos las agrupaciones de actrices y a actores que fueron identificados y nombrados en mayor cantidad, respecto a sus incidencias curatoriales en el espacio público y se identificarán con respectivos colores. Estos son;

- Estudiantes secundarios, color rojo.
- Agrupaciones feministas, color morado.
- Carabineros de Chile, color verde.

Las y los actores que participan dentro del espacio pero no se contienen definitivamente entre estas agrupaciones, se graficaran con opacidades de color rosa.

Espacio público

En segundo lugar, se acotaran los lugares identificados en la mayoría de las publicaciones, imágenes y contenidos analizados dentro de los actos curatoriales de las y los actores mencionados anteriormente. Estos se identificarán enumerados;

1. Metro Plaza de Maipú
2. Templo Votivo de Maipú
3. Plaza Monumento

Relaciones

Dentro de las descripciones que se obtuvieron desde las cuentas, imágenes, videos, publicaciones y comentarios que se graficaron en las etapas anteriores, se puede entender relaciones entre actores y el espacio público o lugar que se ocupan. Existen espacios para convocar, para hacer presentaciones artísticas, actividades de creación de material gráfico, espacios para la manifestación, para la lucha, para cuidarse, para educar, etc. Esto ocurre por estas distintas agrupaciones, las cuales tomar ocupación de estos lugares y los transforman en escenarios para desarrollar sus acciones.

A continuación se realizará una representación gráfica, esquemática sobre las ocupaciones de estos grupos y sus relaciones con el espacio.



Figura 34: Esquema ocupaciones
Fuente: Elaboración propia



La representación gráfica mostrada se hizo a base de las publicaciones realizadas en las plataformas investigadas. En donde se puede identificar concentraciones de los actores mencionados. Estos puntos de concentración generan tres sectores, los cuales se comunican entre las avenidas más relevantes del territorio; Av. Pajaritos y 5 de abril.

Estos sectores que se han graficado con los colores respectivos y se puede ver como desde los puntos dos y tres, se relacionan hacia el punto uno. Es el punto uno el centro de estos acontecimientos del estallido social de octubre 2019 en la Plaza de Maipú. Y es también el sector en donde se ubican a la policía.

Esta gráfica, con sus capas pueden graficar el centro de encuentro de estos actores mencionados, y el espacio en ocupación. La incidencia curatorial en ese espacio es el resultado del encuentro entre las agrupaciones estudiantiles y las feministas (además de los manifestantes adheridos). Estas agrupaciones además se contraponen ante la ocupación del espacio por la policía, en donde según las imágenes, comentarios y publicaciones, ocurre la mayor parte de las luchas en contraposición.

5 Conclusiones

La investigación se desarrolló entorno a lo que significan los actores y las escenas curatoriales en el espacio público de la plaza de Maipú, esto en contexto de convulsión social, considerando este lugar como en centro de la comuna y por lo tanto un hito relevante.

Se buscó poder entender el espacio público desde las incidencias curatorias de estos actores respondiendo las siguientes preguntas;

¿Quién o quienes deciden que es lo que puede pasar en el espacio público? ¿cómo se toman esas decisiones? ¿Quiénes tienen más incidencia en estas decisiones y cuáles son los mecanismos o aparatos que utilizan?

A continuación se desarrollará la conclusión de la investigación, presentando hallazgos, implicancias, debate teórico, limitaciones y proyecciones del estudio.

5.1 Hallazgos

Los principales hallazgos empíricos que se obtuvieron para poder responder la pregunta y comprobar o negar la hipótesis, los siguientes;

5.1.1 Las nuevas formas de participación en el espacio público

Dentro de las gráficas en imágenes, videos y comentarios, se expone que el espacio público es el escenario por excelencia de “combate”, en donde como menciona Carrión (2007, p.79) es el espacio público en donde la comunidad se enfrenta al estado.

También se entiende las participaciones relacionadas a las manifestaciones, a través de las obras físicas o virtuales; fotos, ilustraciones, ideas, comentarios, etc... las ideas en donde se desarrolla el espacio a través de contenidos abstractos y violentos, como señala Lefebvre (1974, p.219) en la producción del espacio.

Esto nos permite lograr el objetivo de reconocer las nuevas maneras de ocupar el espacio público. Como podemos significar ahora lo que es ocupar el espacio.

5.1.2 La Hegemonía de las redes sociales definen la influencia en la organización y curatoría del espacio público

Dentro de las redes sociales, se evidencio que existen rangos de personas que son las que más manejan estas redes, y se expone que estas son las que más participan de este contexto de convulsión social. Podemos entender de manera general, que la juventud es la que posee el mayor control de Instagram, por lo

que son estos los que más participan y más incidencias curatoriales tienen en el espacio público físico. Como menciona Minetti y Román (2007, p.9) la comunicación es inherente al espacio, por lo cual vemos, que en convulsión social, las redes comunicacionales son claves en la curatoría.

Se puede lograr identificar aparatos curadores, como los celulares o plataformas, que cumplen roles relevantes dentro de los procesos curatoriales. También a su vez, nos indica nuevas formas de organización, a través de convocatorias, difusión, hashtags, etc.

5.1.3 El impacto virtual se refleja en la producción y representación en el espacio físico

Dentro de las plataformas investigadas, el impacto de los “Likes”, comentarios, la difusión, los videos, ilustraciones, etc., se ven reflejados en el espacio físico real, en las numerosas convocatorias, en las performance sin tantos ensayos y las luchas. Estas son reflejos y obras, las cuales según Lefebvre (1974, p.221) son la producción del espacio. Son las obras de la comunidad en el espacio, desde el espacio virtual al físico.

El cambio de nombre de “La Plaza de Maipú” a “La Plaza de la Revolución” tal como señala Lefebvre (1974, p.221) son la transformación del espacio público a el objeto de deseo. Las representaciones virtuales impactan en la reproducción del espacio, a través de sus difusiones o canales de debate.

Como mencionan Minetti y Román (2007, p.9) es el espacio público un medio de comunicación, en donde actores crean símbolos y significados que los unen. Esto se evidencia en totalidad, al registrar las publicaciones virtuales y compararlas con los hechos en el espacio físico.

Se puede ilustrar el objetivo sobre las estrategias de actuación y aparatos curadores, ya que la estrategia principal en este caso y contexto, es el mantenerse activo en las redes sociales populares.

Las relaciones entre actores ya no son de un vínculo cercano, existe una cercanía dentro de esta plataforma, en donde personas de diferentes barrios o sectores de la comuna interactúan como si viviesen uno al lado del otro. Esto gracias a la virtualidad, y repercute luego en las relaciones entre actores en el espacio público físico real, existe más cercanía.

5.1.4 Los significados en la comunicación de Instagram permanece y difunde más que los del espacio público físico.

Los códigos y significados en el lenguaje virtual , como lo son los “likes”, los comentarios, el compartir una foto, las ilustraciones, videos, etc, permanecen en

el espacio cibernético por un tiempo muy prolongado. Puede durar muchos años una publicación en las redes. Esto permite que se difunda en mayor cantidad y mayor velocidad que los del espacio público físico. Como mencionaban Minetti y Román (2007, p.9), la comunicación es cultura, las personas construyen sentidos, a través del lenguaje, la música, reglas de convivencia, historias, etc. Como lo ha sido la plataforma Instagram; un espacio público y escenario de construcción de sentidos.

Esto responde también a la identificación de aparatos o herramientas curatoriales y las nuevas maneras de ocupación del espacio público, esto dentro de las redes sociales.

5.1.5 La rapidez y temporalidades curatoriales dependen de las herramientas, resguardos y el poder que posea un actor.

Dentro de las publicaciones se identificaron herramientas, aparatos y poder que posee un actor, lo que le proporciona una mayor rapidez y duración de su acto curatorial. Así lo son las bombas lacrimógenas, los carros lanza agua, los escudos, las capuchas y las pancartas.

León (2017, p.185) señala a los poderes disciplinarios como actores que censuran y reprimen. Este poder no media, solo produce de manera directa. Esto acerca más a estos actores que poseen ciertos aparatos los cuales les resulta más fácil y rápido en censurar o reprimir. Cuando por otro lado existen actores que contienen esta represión y que también intentan persuadir con sus herramientas o resguardos curatoriales.

5.1.6 El espacio público se reclama a base de actores curatoriales, mediante el conflicto y la controversia. Este existe solo durante la su curación.

El espacio público existe dentro de las marchas, de las performance, dentro de la comunidad curando el lugar en ocupación. Sennett (2011, p.16) menciona dentro de su lectura teórica sobre el espacio público, que este existe cuando contiene conflicto social, vínculos y compromisos entre actores.

Podemos identificar y relacionar entonces, que las maneras de ocupación del espacio público en épocas de convulsión social, lo que hacen es crear el espacio y es este espacio el que contiene esta controversia. Mientras exista curación del espacio público por parte de la ciudadanía, este existirá también.

Se relaciona de forma directa también a lo que los conflictos urbanos que señala León (2017, p.187) como participes, jueces, y mediadores que persuaden o

median de manera disciplinaria. Existiendo una oposición a estas mediaciones, existe el espacio público.

Se creía de manera inicial que los grupos y organizaciones existentes se comunicaban de manera tácita o implícita en el espacio público y que de esa manera se generaba un orden en la ocupación.

La hipótesis inicial, resulto errada, ya que luego del desarrollo de la investigación y respecto a los hallazgos se reconoce que existen formas de organización previa al ocupar el espacio público. Existen agrupaciones, colectivos que informan y difunden las nuevas maneras de organizar el espacio público. Y en este caso y tema de estudio, la organización es clave para la curación del espacio.

5.2 Limitantes de investigación

A lo largo del desarrollo de la investigación hubieron distintas complicaciones. Las cuales comprometían la metodología, los formatos de investigación y en la duración de investigación.

La metodología escogida y respecto al tema y al contexto de confinamiento en que se desarrolló, resultó ser interesante el nivel de alcance que puede llegar, pero abarca una escala que en momentos resultó difícil de controlar.

En los contenidos gráficos virtuales como las imágenes o fotos, se dificulta ver la naturalidad de los hechos, se complica el medir variables de tiempo o sonoras. La metodología resulta ser insuficiente para analizar contextos sociales como lo es la convulsión social. Esta posee muchas dimensiones, que debido al tiempo estimado de la investigación, resulta complicado desarrollarlas. Esto se puede enlazar a la teoría de Senett (1994, p.18) en donde señala que sin las sensaciones corporales y libertad física en el espacio, se hace incapaz el poder reconocer o establecer lazos entre las personas, sus obras y las obras en su contorno.

5.3 Nuevas preguntas y líneas de investigación

Los hallazgos e implicancias mencionados anteriormente se relacionan con la teoría. Al entender el espacio público y los actores en este, y luego relacionarlos en el acto de curar. Sin embargo, hay temas nuevos que surgen desde estos hallazgos los cuales no se refirieron en la lectura teórica.

En el tema comunicacional no se indagó sobre las nuevas plataformas de comunicación virtuales y de cómo impactan en el espacio público y su organización. Según las autoras Minetti y Román (2007, p.9), la comunicación es inherente al espacio público y dentro de esta lectura teórica no se consideran las nuevas formas del espacio. El espacio virtual y los nuevos códigos, símbolos y significados que se comparten, la influencia de un “like”, la importancia de comentar opinión o el impacto de compartir una foto o video.

Es también, a base de esta investigación, que nacen nuevas preguntas o hipótesis sobre el poder del feminismo en la curación y sobre las mujeres como curadoras protagonistas en el conflicto. Ya que resulto un poco inesperado y revelador el ver una gran cantidad de mujeres como protagonistas en las decisiones y curaciones del espacio.

Respecto a la metodología escogida, desde esta netnografía aplicada a los estudios urbanos, nacen nuevas preguntas sobre como es el espacio público virtual, o que alcances tenemos hoy para llegar a realizar estudios urbanos en otros países, continentes, mundos ficticios, el cine, los video juegos, etc. Todo esto sin tener las necesidades específicas de viajar o conocer físicamente el lugar. Nacen nuevas preguntas y líneas de investigación sobre cuál es el alcance de la netnografía en estudios urbanos y cuáles son las condiciones para considerar el territorio dentro de lo virtual.

En relación a todo lo anteriormente expuesto, parte de la hipótesis era que se creía que las curaciones del espacio en épocas de convulsión social era de manera espontánea o sin planificación elaborada previa. Por la condición sanitaria se complejiza los medios para poder responder las preguntas, pero de evidencia el gran poder e influencia de las redes sociales en la organizativa del espacio y en las nuevas maneras en que se hace ocupación del espacio público.

El poder curatorial del espacio, va de la mano directa de la organización de los medios. Y según las épocas y los medios de comunicación que sean más masivos, estarán los que mejor manejan los medios, curando el espacio. En esta era digital, existen hegemonías sobre ciertas plataformas en las redes sociales, las cuales sirven como medios de comunicación locales y globales.

El espacio público existe a base de su curación, cuando se reclama, se produce y se reproduce. Hoy estas mismas acciones se pueden hacer a través de las redes sociales y se puede curar y participar sin ser parte de un espacio físico.

6 Referencias Bibliográficas

- Fernando Carrión (2007). *Espacio público: punto de partida para la alteridad*. Sur. Santiago.
- Richard Sennett (2011). *El declive del hombre público*. Anagrama. Barcelona
- Henri Lefebvre (1974). *La producción del espacio*. Anthropos. París
- Norma Jaramillo (2007). *Comercio y espacio público*. Alteridades. Iztapalapa
- Pablo Páramo (2010). *Aprendizaje situacional: creación y modificación de prácticas sociales en el espacio público urbano*. Bogotá.
- Patricia Ramirez (2014). *Espacio público, ¿espacio de todos? Reflexiones desde la ciudad de México*.
- Joaquín Farinós (2008). *Gobernanza territorial para el desarrollo sostenible: Estado de la cuestión y agenda*. Valencia
- Helena Cruz (2008). *Conflictos territoriales y movilizaciones ciudadanas: algunas reflexiones sobre las formas de gobernanza territorial actuales*. Barcelona
- Paz Concha (2017). *La curación de la escena de la comida callejera en Londres*. Londres
- Karen Gaskill (2011). *Culturas curatoriales: considerando la práctica curatorial dinámica*. Estambul
- Patrice Melé (2016). *¿Que producen los conflictos urbanos?*. -----
- Vilma Franco (2003). *Violencia, conflicto urbano y guerra civil: el caso de la ciudad de Medellín en la década de los noventa*. Medellín
- Elena Haydeé (2008). *Espacio público, comunidad y sociedad: La mirada de actores relevantes sobre el espacio público, la participación ciudadana, y las relaciones existentes entre estos temas*. Santiago
- Jorge León (2017). *Espacio, poder y gubernamentalidad. Arquitectura y urbanismo en la obra de Foucault*. Zaragoza
- Dorte Wollrad (1999). *Comunicación y ciudadanía*. Iconos. Quito
- Milka Minetti y Carolina Roxana Román (2006). *Comunicación e identidad en las prácticas culturales juveniles de hip hop*. La Plata

Hal Forter (2008). *La posmodernidad*. Kairós. Barcelona

Ana Lía Kornblit (2007). *Metodologías cualitativas: modelos y procedimientos*. Buenos Aires

David Bautista (2017). *Cultura en America Latina; practicas y significados*. Baja California

Gabriela Carmona (2016). *Netnografía aplicada en estudios urbanos*. ACE. Catalunya

Richard Sennett (1994). *Carne y piedra*. Alianza

