



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CONSTRUCCIÓN Y
ORDENAMIENTO TERRITORIAL

**NUEVOS ESTILOS DE VIDA Y ATMÓSFERAS URBANAS.
EL NUEVO COMERCIO DEL BARRIO SANTA ISABEL**

Javiera Santibáñez

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

SANTIAGO, 2022

Resumen

El presente trabajo se adentra en el nuevo contexto de un barrio central de la ciudad de Santiago, a saber, el barrio Santa Isabel, el cual está tensionado por la transformación de sus usos, usuarios y atmósferas. Este barrio ha sufrido un creciente cambio en los estilos de vida, lo que repercute en la forma en que se interactúa en el espacio, ya sea desde la perspectiva de los vecinos antiguos del barrio como de los nuevos integrantes del mismo.

Las atmósferas urbanas son entendidas como “una cualidad de configuración de sensaciones, temporalidades, movimiento, memoria, nuestros entornos materiales e inmateriales y personas, con cualidades que afectan cómo se sienten y lo que significan los lugares y eventos para las personas que participan en ellos” (Sumartojo y Pink, 2019, p.5).

Por otra parte, los estilos de vida entendidos como una búsqueda de capital cultural que fomenta distintas formas de consumo en hombres y mujeres y para las ciudades significa una estimulación del crecimiento que fomenta el cambio en distintos aspectos, como los estructurales vinculados con la preocupación de los marcadores de identidad, el crecimiento de las industrias de servicios, y un aumento en el consumo de bienes de alta calidad, lo que ha llevado a una estetización del espacio público y su consumo visual (Zukin, 1997).

Este enfoque sociocultural (estilos de vida) y el sociofísico (atmósferas) ayudarán a comprender la ciudad desde la subjetividad de los actores sociales que la conforman, además de los procesos de cambio de un barrio, para así ser capaces de generar una proyección del futuro.

El objetivo es identificar a través de nuevas formas de apropiación espacial, en este caso el comercio, si los actores con sus nuevos estilos de vida han sido capaces de incluirse en el barrio, generando una atmósfera diversa donde logra crear un sentido de pertenencia en el entorno, o por el contrario si existe alguna forma de exclusión que pueda llevar incluso a la gentrificación.

El análisis se realizará desde un enfoque cualitativo, donde se desarrollará observación en terreno y se realizarán conversaciones con los vecinos del barrio sobre su percepción de este fenómeno, incluyendo además un registro fotográfico con el fin de describir y comprender estas nuevas atmósferas barriales y los nuevos estilos de vida y el uso en el espacio público de esta desde sus distintos actores.

Los resultados esperados son identificar un posible fenómeno de gentrificación en el barrio, a raíz de la investigación de estos nuevos estilos de vida que impactan las atmósferas urbanas donde posiblemente generen fricción entre sus

actores que derivan indirectamente en estos procesos de exclusión y migración en el barrio.

Palabras clave:

Espacio público, atmósferas urbanas, estilos de vida urbanos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1	INTRODUCCIÓN	1
1.1	Objeto de estudio	1
1.2	Antecedentes del caso de estudio	¡Error! Marcador no definido.
1.3	Planteamiento de la investigación	6
1.3.1	Preguntas de investigación.....	7
1.3.2	Hipótesis	7
1.3.3	Objetivos	8
2	ENCUADRE TEÓRICO	9
2.1	Causas de la transformación de los barrios	9
2.1.1	Sociofísicas. Atmósferas urbanas.....	10
2.1.2	Socioculturales. Estilos de vida	11
2.2	Efectos socioespaciales de la transformación barrial	12
2.2.1	Comercio migrantes.....	13
2.2.2	Mujeres en el espacio público.....	14
2.2.3	Gentrificación y Elitización	16
3	MARCO METODOLÓGICO	19
3.1	Conversaciones con habitantes del barrio	19
3.2	Análisis fotográfico y observación en terreno	19
4	BIBLIOGRAFÍA	20

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Santa Isabel, Santiago.....	2
Figura 2. Comunidad barrio Santa Isabel, Santiago.....	3
Figura 3. Límites eje Santa Isabel, Santiago.	4
Figura 4. Arizaga. 2019, imagen barrio Santa Isabel.	5
Figura 5. Socialización barrio Santa Isabel.....	6
Figura 6. Elementos compositivos del barrio Santa Isabel.	7
Figura 7. Migración en barrio Santa Isabel.....	10
Figura 8. Densificación barrio Santa Isabel.	13
Figura 9. Densificación barrio Santa Isabel.	14
Figura 10. Mujer en el espacio público relacionadas con el comercio irregular.....	16
Figura 11. Paisaje en trance, renovación urbana en Santa Isabel.	17
Figura 12. Elementos compositivos del barrio Santa Isabel	18

1 Introducción

Para el inicio de esta investigación se realizará una contextualización del caso y objeto de estudio, donde se expondrán las singularidades que ocurren actualmente en el Barrio Santa Isabel desarrollando teóricamente los posibles temas que expliquen este proceso de cambio, para luego poner a prueba la hipótesis presentada a través de la metodología.

1.1 Objeto de estudio

El tema de estudio son las atmósferas generadas en el espacio público y cómo se construye ésta a través de las relaciones entre sus actores y de estos con el medio físico, que en este caso sería el eje Santa Isabel. Esto a través de las nuevas formas de habitar y los nuevos estilos de vida que generan sensaciones en el entorno, desde la incidencia migrante a través del comercio.

Las atmósferas, como campo de investigación de los estudios urbanos, es relativamente nuevo y se aleja de los estudios tradicionales relacionados con la cuestión física de la ciudad (forma, densidad, accesibilidad, etc.). Aunque, es importante considerar que se trata de un tema recurrente en los estudios posmodernos y contemporáneos sobre el espacio que aporta desde una mirada socioespacial.

Es importante reconocer que el espacio urbano y el espacio público también están marcados por las sensaciones y las emociones, elementos esenciales de la generación de identidad y pertenencia. Como plantea Pallasma.

“En experiencias arquitectónicas memorables, el espacio, la materia y el tiempo se funden en una sola dimensión, en la sustancia básica del ser que penetra en nuestra conciencia. Nosotros nos identificamos con este espacio, este lugar, este momento, y estas dimensiones se convierten en ingredientes de nuestra propia existencia. La arquitectura es el arte de la reconciliación entre nosotros y el mundo, y esta mediación se realiza a través de los sentidos” (2014, p.72).

Se entiende que las atmósferas “se experimentan y se crean, abarcan características existentes de la vida emocional y material, así como su puesta en escena o manipulación” (Gandy,, 2020. p.357). Un enfoque basado en el concepto de atmósferas permite “examinar cómo nuestra agencia impacta el mundo que nos rodea y también cómo somos impactados por él, observando no solo el razonamiento cognitivo sino también las disposiciones corporales” (Leys, 2011).

Por otra parte, los estilos de vida aportan a la investigación cuando se presenta el área sociocultural que explica este proceso de cambio, estilos de vida que representan tanto el cambio estructural como la adaptación del entorno, donde actualmente los estilos de vida están dirigidos a una dinámica de consumo que alimenta un cambio socioeconómico en el sector.

1.2 Antecedentes del caso de estudio

Esta investigación tiene como caso de estudio el barrio Santa Isabel donde confluyen múltiples sucesos urbanos que lo hacen un caso interesante, como es la gran densificación que ha sufrido en los últimos años, los procesos asociados a la migración y el surgimiento de nuevas actividades comerciales. Esto repercute en la forma en que los vecinos antiguos y los nuevos se relacionan interpersonalmente y en cómo utilizan el espacio público que los acoge.

Figura 1. Fotomontajes comercio en eje Santa Isabel, Santiago.



Fuente: Elaboración propia.

El barrio de estudio se ubica en la comuna de Santiago, en el eje Santa Isabel entre las calles Dieciocho y avenida Vicuña Mackenna. Este se presenta como un barrio bastante transitado debido a su carácter céntrico, donde confluyen

distintos actores sociales que a través del tiempo han ido configurando el espacio continuamente.

En la actualidad el barrio se caracteriza por su estancia transitoria, esto quiere decir que, si bien existen diversidad de oferta habitacional en el entorno, estas no satisfacen necesidades familiares, más bien son adecuadas para jóvenes estudiantes o parejas sin hijos, esto debido a la ubicación céntrica, los espacios habitacionales cada vez más reducido y la poca área verde que existe además del parque Almagro.

Esto genera que los habitantes privilegien su ubicación para realizar distintas actividades laborales o estudiantiles que no incorporan la vida barrial.

“Es importante destacar que la dinámica de barrio, característico de sus primeros años, hoy resulta un bien escaso, la ciudad ha tendido a la segregación del espacio teniendo como consecuencia la falta de interacción e intercambio entre los distintos sectores de la sociedad, aun cuando conviven en los mismos espacios, los lugares de encuentro e interacción son mínimos.” (Monsalves, 2015. p.58).

Figura 2. Comunidad barrio Santa Isabel, Santiago.

Vínculos sociales en diez barrios de la Región Metropolitana							
Barrio	¿Conoce a sus vecinos?	¿Se topa con conocidos en su barrio?	¿Siente pertenencia por el barrio?	Densidad poblacional (habitantes por hectárea)	Edad promedio (años)	Tiempo en el barrio (años)	Familias con niños
Santa Isabel Santiago (cercanía del parque Almagro)	3,4%	14,4%	42,4%	376,0	35,2	4,9	20,7%
Plaza Nuñoa Nuñoa (av. Irarrázaval y Brow Norte)	5,5%	29,1%	72,4%	163,0	43,7	9,6	28,6%
Valle La Dehesa Lo Barnechea (av. La Dehesa y Paseo Pie Andino)	8,0%	18,6%	65,5%	63,0	42,1	9,2	61,1%
Los Descubridores Las Condes (av. Vespucio con Colón)	12,1%	19,0%	56,9%	324,0	46,1	15,5	33,6%
Matta Sur Santiago (av. Matta y Santa Rosa)	21,7%	52,5%	56,7%	74,0	43,1	17,2	46,7%
Antigua La Florida La Florida (Paradero 16 de Vicuña Mackenna)	28,1%	27,2%	70,2%	46,0	48,8	23,0	44,6%
Villa Los Andes San Bernardo (Padre Hurtado y Santa Marta)	32,2%	56,8%	11,0%	304,0	39,0	12,9	75,2%
La Estrella Pudahuel (av. La Estrella y Santa Victoria)	39,8%	61,0%	57,6%	148,0	46,0	29,1	55,9%
Juanita Aguirre Conchalí (av. Vespucio con Granada)	46,2%	80,3%	70,9%	93,0	46,7	30,2	52,1%
Nuevo Buin Buin (av. Bajos de Matte)	55,6%	59,0%	52,1%	179,0	40,2	10,6	67,5%
Promedio	25,3%	41,8%	55,6%	177,0	43,1	16,2	48,6%

Fuente: Instituto de Estudios Urbanos UC.

Investigación de la UC dice que sólo 3,4% sabe con quién comparte espacio

Fuente: <https://fadeu.uc.cl/noticias>

En este contexto se entiende que las atmósferas urbanas y los estilos de vida urbanos están en constante cambio. Como se mencionó anteriormente hace algunos años el barrio ha acogido a un nuevo actor social, el migrante, el cual desde su incidencia ha logrado cambiar la conformación social del barrio e introducir su cultura, comida y formas de habitar el espacio desde el comercio.

Figura 3. Límites eje Santa Isabel, Santiago.



Fuente: Elaboración propia en base a Google maps.

La zona de Avenida Santa Isabel en la comuna de Santiago es emblemática en Chile por contener una de las mayores intensificaciones de desarrollo inmobiliario en altura de la década del 2000, con altos niveles de absorción privada de renta de suelo y desplazamiento de residentes locales originales (López et al., 2015)

Para entender las dinámicas y cambios sociales y urbanos ocurridos en el barrio Santa Isabel, es importante comprender sus orígenes. El barrio surge debido a la construcción de fábricas ubicadas en la zona durante el siglo XX donde trabajaban numerosas familias obreras que residían en conventillos y cités ubicados a las cercanías de las fábricas.

Es por esto que comienza a crecer la población del barrio, debido a que los servicios que comenzaron a proliferar, varios migrantes llegaron a la zona (italianos, alemanes y españoles) instalándose en el barrio con sus viviendas y muchas veces con comercio asociado.

El barrio entonces era un espacio diverso que acogía a distintas clases sociales y nacionalidades, volviendo esta mixtura una característica del barrio en la época. En la actualidad el barrio sigue teniendo esta característica, sin embargo, la población migrante corresponde más a países Latinoamericanos que Europeos.

Figura 4. imagen barrio Santa Isabel.



Barrio Santa Isabel, 1950

Barrio Santa Isabel, 2012

Fuente: www.scielo.cl. **Arizaga. 2019,**

Desde la década de 1990 el barrio Santa Isabel en Santiago de Chile, ha experimentado un proceso radical de crecimiento y densificación urbana caracterizada por la importancia que adquiere el sector privado en el desarrollo y crecimiento de las ciudades, maximizando la rentabilidad por sobre otras consideraciones (Señoret, 2019).

Esto vuelve al barrio un sector atractivo para diferentes personas, ya que la incidencia del sector privado a generado innumerables construcciones en altura aumentando la probabilidad de encontrar vivienda en un lugar céntrico para sectores medios, sin embargo, esta producción de vivienda genera una maximización de beneficios por parte del sector privado por sobre el bien común de la ciudad.

La densificación también significó la llegada de un nuevo perfil de habitante al barrio, el migrante el cual está asociado principalmente al comercio.

Gonzales plantea que los espacios comerciales, más allá de la transacción económica, son espacios de sociabilidad (González, 2017) esto indica que pueden ser espacios potenciadores o generadores de pertenencia, “Al encontrarse en un contexto nacional distinto, las tiendas de migrantes transnacionales son espacios claves para la construcción de pertenencia en las comunidades de migrantes, ya que ellas posibilitan la sensación de ‘estar en casa’” (Catalán, 2020), esto sumado al comercio irregular produce una flexibilidad en las barreras culturales, idiomáticas y educacionales (Hiebert et al. 2015).

Entonces, se puede decir que la proliferación del comercio migrante en el barrio ha significado la producción de lazos y coordinación entre la misma comunidad debido a la capacidad que tiene este de generar espacios y situaciones de intercambio dando un “sentido global del espacio” (Catalán, 2020)

Figura 5. Socialización barrio Santa Isabel.



Fuente: Elaboración propia.

1.3 Planteamiento de la investigación

Esta investigación surge a modo de análisis exploratorio para entender el fenómeno que se produce actualmente en el eje Santa Isabel en la comuna de Santiago, donde se ve la creciente llegada de los migrantes a la zona, que en su mayoría producen una incidencia en el barrio desde el comercio alimentario ya sea irregular o establecido. Así, se pretende traducir las nuevas dinámicas espaciales y estilos de vida que se producen en el entorno a raíz de esto, para poder describir la nueva atmósfera del barrio.

El eje Santa Isabel actualmente se presenta como un barrio diverso, el cual se encuentra constantemente cambiando debido a la variedad de sus actores, donde se puede encontrar vecinos antiguos del barrio, estudiantes que llegaron al barrio por su carácter céntrico, migrantes residentes o trabajadores de comercio. Además, se configuran una variedad de situaciones espaciales como la creciente densificación inmobiliaria, los hitos históricos de la zona y la presencia de antiguos cines aún inscritos en el escenario urbano, etc.

Esto hace que el barrio no presente una atmósfera definida sino una que se encuentra en un constante cambio, ya que “las atmósferas se sortean y circulan. Mediante la creación y disposición de luces, sonidos, símbolos, textos y mucho más, las atmósferas se 'mejoran', 'transforman', 'intensifican', 'forman' y se intervienen de otra manera” (Anderson, 2009. p. 80).

Actualmente la incidencia migrante en Chile ha reconfigurado numerosos barrios donde la comida es una de las muestras más clara de este cambio. Es por esto que se partirá desde este punto para identificar las nuevas formas de habitar contemporáneas y, cómo afectan al espacio físico y la sociabilidad para poder describir y catastrar las distintas percepciones del tema, además de cómo estas

afectan en el espacio a la vez que este afecta en las personas, esperando encontrar múltiples muestras de las repercusiones que genera la cultura migrante.

Figura 6. Elementos compositivos del barrio Santa Isabel.



Fuente: Elaboración propia.

1.3.1 Preguntas de investigación

Siendo relevante entender y describir estas nuevas atmósferas y los nuevos estilos de vida migrantes en el contexto actual de Santiago, se plantean las siguientes preguntas.

¿Qué elementos componen la atmósfera barrial y estilos de vida, y de qué manera el comercio impacta a estos?

¿Qué elementos componen la atmósfera del comercio barrial y cuáles son los más importantes?

¿Se están generando fenómenos urbanos de inclusión y exclusión que puedan llevar a la gentrificación debido a estas atmósferas?

1.3.2 Hipótesis

En este proceso donde las imágenes urbana y social cambian, integrando nuevas culturas y por ende formando nuevas atmósferas y estilos de vida, se cree que el comercio y las dinámicas sociales ligadas a este ha llevado a fenómenos urbanos de inclusión y exclusión en el barrio, generando posibles fricciones entre actores nuevos y antiguos culminando en un proceso de gentrificación y/o elitización del barrio.

1.3.3 Objetivos

Como objetivo general de esta investigación, se pretende analizar la o las atmósferas comerciales del barrio Santa Isabel y sus nuevos estilos de vida urbanos para identificar factores de inclusión y exclusión de migrantes y vecinos tradicionales.

Los objetivos específicos de investigación son:

Objetivos específicos:

- Describir las aglomeraciones comerciales más relevantes de Santa Isabel
- Estudiar la imagen urbana de los espacios comerciales y los elementos que determinan sus atmósferas y estilos de vida.
- Estudiar posibles fenómenos de inclusión de migrantes y exclusión de vecinos tradicionales.

Variables a medir:

- Hitos
- Tipos de actividades
- Disposición espacial de las actividades
- Diversidad de colores y olores
- Factores de inclusión y exclusión
- Sentimiento de pertenencia
- Nuevas dinámicas sociales
- La mujer en el espacio público.

2 Encuadre Teórico

Con el propósito de comprender de mejor manera las variables que inciden en la generación de atmósferas y nuevos estilos de vida en el barrio Santa Isabel, se presenta este análisis del fenómeno urbano que aquí ocurre.

El primer tema profundizará sobre las causas de transformación de los barrios, para poder situar los factores que complejizan este barrio. El segundo y tercer tema corresponde a las atmósferas urbanas y los nuevos estilos de vida respectivamente para entender cómo las personas afectan la imagen y sensaciones de un espacio determinado y como este es capaz de afectar en ellos.

El siguiente habla de cómo estos sucesos van transformando los barrios y como estos cambios se traducen en el espacio.

En el quinto se aborda el comercio tanto establecido como irregular, como una forma de transformación urbana y cómo es capaz de impactar el espacio y en los estilos de vida establecidos anteriormente a la vez que va cambiando la atmosfera de un barrio.

El sexto habla sobre una variante del comercio que es la presencia de la mujer en el espacio público a través de estos procesos de comercialización de los barrios.

El séptimo hablará sobre la gentrificación y la elitización de los barrios y como es capaz de generar una exclusión de los habitantes tradicionales de un lugar llevándolos incluso a la expulsión afectando tanto a las personas como al espacio físico alterando su atmósfera y las formas de vida tradicional.

2.1 Causas de la transformación de los barrios

Una de las principales causas de transformaciones urbanas tiene que ver con los procesos de migración, los cuales están estrechamente relacionados con dinámicas de globalización y economía además de cualidades espaciales del sector por el hecho de ser centralizados. Estos aspectos unidos son capaces de generar transformaciones en el territorio y en los escenarios urbanos, que producen una serie de procesos que generan un nuevo escenario urbano. Por tanto el capital, el trabajo y las personas son cada vez más móviles (Muñoz, 2002).

Bajo esta perspectiva la migración en lugares centralizados es capaz de generar cambios en los modos de operar tradicionales de un barrio (factores económicos, sociales y espaciales)

Figura 7. Migración en barrio Santa Isabel.



² Según datos de Atisba, este es el cuadrante de mayor velocidad de venta de departamentos de Santiago, y también uno con las densidades de viviendas más altas de la capital.
Fuente: <https://www.atisba.cl>

2.1.1 Cambios sociofísicos, nuevas atmósferas urbanas

El estudio de las atmósferas urbanas es esencial para comprender las dinámicas sociales de Santa Isabel, “Las atmósferas no solo son una parte de cómo percibimos y damos sentido a nuestros mundos experienciales, sino que también son cruciales en cómo los entendemos y encontramos significado en ellos.” (Sumartojo y Pink, 2019) y la posibilidad de un proceso de exclusión o desplazamiento de uno de los grupos que conforman el lugar. “las atmósferas en el espacio urbano resultan de relevancia pues permite que nos interioricemos en una serie de aspectos de la relación entre la subjetividad y el lugar” (Gandy, 2017) “especialmente la pertenencia y la no-pertenencia” (Seigworth y Gregg, 2010).

Entonces esta conexión entre la subjetividad y el lugar permite que sean dinámicos y están en constante cambio, provocando que incluso sean intencionalmente direccionados o modificados.

Se entiende entonces que las atmósferas son una serie de situaciones espaciales que impactan la sensorialidad de las personas a su vez que las personas afectan e impactan la atmósfera de un lugar, esto quiere decir que existe una correlación entre las personas, el espacio y objetos que componen un espacio. Se puede decir entonces que la existencia de una atmósfera u otra genera alteraciones y manipulaciones en el espacio público y en la conformación de comunidades que van más allá de la conexión entre las personas y los sentidos.

Como dice Paz Concha: “autores como Degen y Lewis reconocen que este enfoque no aborda críticamente elementos de poder, ideologías o comprensión de las diferencias sociales y culturales en la producción de atmósferas en las economías estéticas” (2022).

Esto indica que la producción de las atmósferas puede incluso afectar a nivel más profundo donde en algunos casos la progresiva proliferación de un tipo de usuario y un tipo de actividad logra transformar “la experiencia de los espacios locales al crear un nuevo set de barreras sociales para el público” (Biehl-Missal y Saren, 2012) afectando de esta manera a las dinámicas sociales y espaciales producidas inicialmente, llevando a una especie de gentrificación, por la falta de identificación del usuario original en el entorno que habitaba.

2.1.2 Cambios socioculturales, nuevos estilos de vida

Los estilos de vida urbanos se entienden como las prácticas simbólicas de los nuevos habitantes del centro urbano (Larraín, 2001). Por ende, están ligados a una producción dinámica de situaciones urbanas y sociales que pudieran generar pertenencia. Según Matus el concepto de estilos de vida plantea la existencia de tres enfoques necesarios de considerar (Matus. 2017).

Una es la visión que sostienen que los estilos de vida urbanos “pueden entenderse como una respuesta a las necesidades de identificación, diferenciación y jerarquización que se desarrollan en el contexto de las grandes ciudades” (Lash y Urry 1998, citados en Matus. 2017).

Una segunda visión recoge los planteamientos “acerca del rol de la cultura y las identidades en las metrópolis postmodernas respecto de la mercantilización de la experiencia de la vida urbana pudiendo ser observados no sólo en tanto productos, sino también como la materia prima de esta nueva economía urbana.” (Zukin, 1998, citada en Matus, 2017)

Luego, la tercera recoge la visión que “tiene que ver con la posibilidad de repensar los estilos de vida como prácticas de habitar asociadas a los imaginarios que los diferentes grupos sociales construyen sobre el barrio y la ciudad” (Lacarrieu, citado en Matus, 2017).

Para efectos de esta investigación se tomará la perspectiva de Zukin, ya que toma los estilos de vida ligados a transformaciones culturales, los cuales se entiende que a su vez se encuentran afectados por los procesos de globalización actuales que apuntan a fomentar el consumo capital y cultural. “Durante los últimos 30 años, el significado de 'estilos de vida urbanos' ha cambiado de una prerrogativa bastante estable de estatus social a una búsqueda agresiva de capital cultural” (Bourdieu, 1984, citado en Zukin, 1998).

Esto genera cambios visibles en el tejido urbano a medida que los nuevos actores que los conforman también se hacen visibles, como en este caso los migrantes que reflejan esta diversidad de estilos de vida contemporáneos. Según Zukin (1998), esto ha dado lugar a nuevos espacios de consumo como el comercio, restaurantes, etc., que “estetizan” el entorno.

2.2 Efectos socioespaciales de la transformación barrial

Las transformaciones socioespaciales sufridas en el barrio Santa Isabel en el último tiempo ha llevado a un proceso de densificación, los cuales según Guevara y Medina se traducen en distintos efectos y transformaciones físicas en el territorio, como es el aumento en la intensidad del uso de suelo, el crecimiento en altura, los cambios de uso, etc. (Guevara y Medina, 2017).

Estos procesos de densificación alteran tanto los estilos de vida que conformaban un barrio como la atmósfera que lo representaba en un inicio, llegando a modificar también las condiciones sociales y económicas que deben tener las personas que lo habitan.

En este sentido, y según dice Duhau (2013), el mercado opera como agente divisor de la ciudad al materializar las diferencias sociales conforme el barrio es transformado, por tanto también estructuraría las formas espaciales que adopta la distribución de estos estratos socioeconómicos, es decir, la división social del espacio.

Este proceso de densificación de un sector a manos de las inmobiliarias expone las asimetrías sociales y espaciales en el entorno, que pueden terminar en un proceso de gentrificación al existir estas fricciones y desigualdades en el entorno.

Figura 8. Densificación barrio Santa Isabel.



Fuente: <https://www.facebook.com/Barriosantaisabelsantiago/>

2.2.1 Comercio migrante

Bajo la perspectiva ya planteada, se entiende que el proceso de cambio del barrio Santa Isabel está relacionado tanto a la globalización como al neoliberalismo que se asocia con el mercado, ya sea cultural o inmobiliario.

Estos factores han producido una proliferación del comercio tanto establecido como irregular en estos sectores en procesos de densificación y cambios en los estilos de vida. La distinción de estos comercios es que están relacionados en su mayoría con los nuevos actores que pueblan el barrio, los migrantes, que a raíz de esta misma actividad generan cambios físicos, culturales y económicos en el entorno.

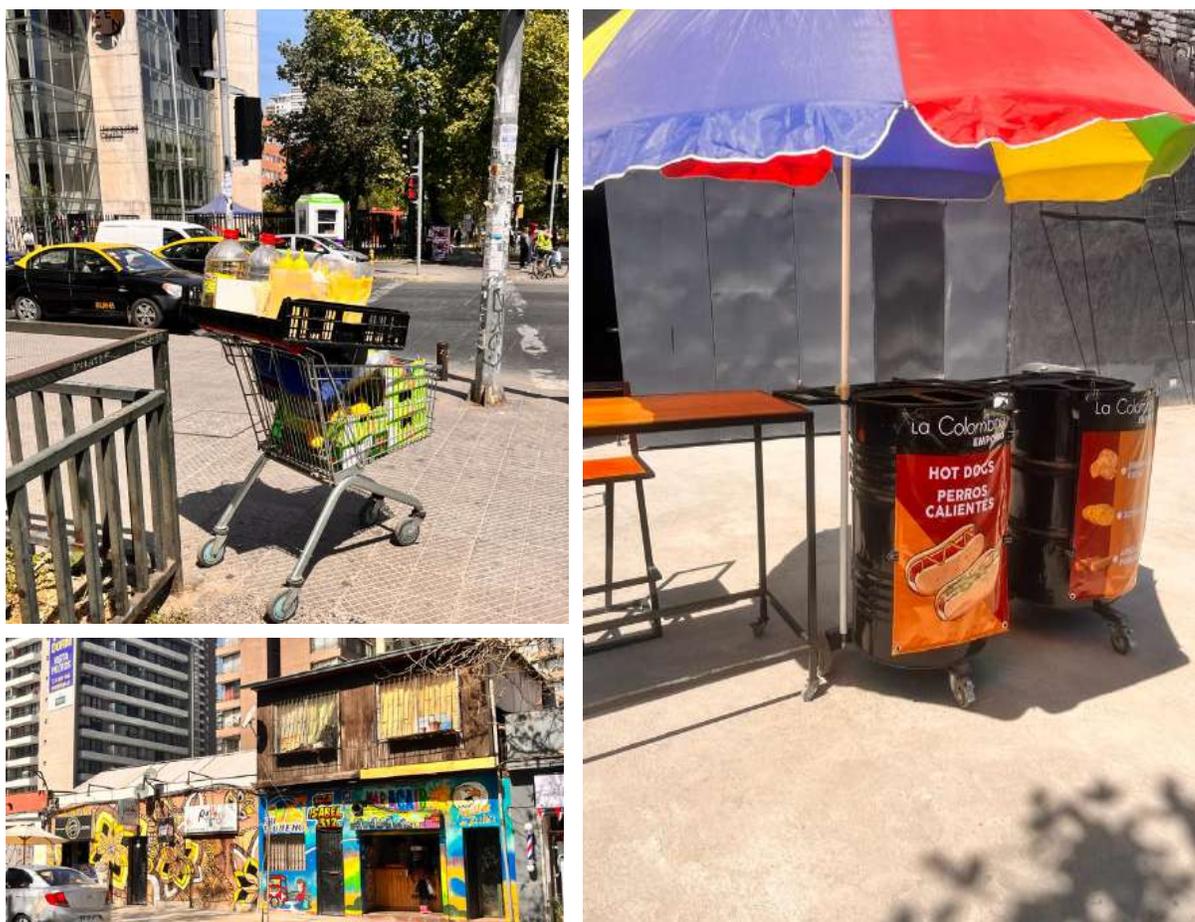
El habitar de los migrantes en barrios y ciudades genera una colectividad simbólicamente por el sentido de comunidad étnica, donde se genera una cohesión socio territorial, esto a su vez puede generar por medio del aislamiento barreras simbólicas con las demás personas.

A pesar de la exclusión que estos grupos sufren en el campo de la economía global al estar en un país extranjero, éstos son capaces de sostener sus

emprendimientos comerciales. El establecerse como emprendedores independientes, le permite al grupo lograr una situación de estabilidad en la inserción económica, bajo esta premisa se entiende que los migrantes logran entamar una red de ayuda en un espacio determinado por lo que se produce el aumento de su llegada a un barrio o en la ciudad.

Figura 9. Densificación barrio Santa Isabel.

Fuente: Elaboración propia.



2.2.2 Mujeres en el espacio público

Estas nuevas formas de comercio en el barrio, tienen una distinción en el comercio ambulante, donde la mujer es la que prima en esta actividad a la vez que se visibiliza una variable de género dentro del comercio migrante. Esto lleva a preguntarse el rol de la mujer o como esta se sitúa dentro de la esfera pública, ya que esto también construye estilos de vida y atmósferas barriales.

“El espacio reproduce el orden de valores de una sociedad, las clases sociales, la concepción que se tenga de familia y del papel que juegan las mujeres y los hombres en tal sociedad. Sin duda la relación entre el cuerpo y el espacio, sus manifestaciones y problemas, han encontrado su expresión en la arquitectura y en la planificación urbana de las ciudades” (Sennet, 2003).

Bajo esta perspectiva se entiende que dentro del espacio público existe una distinción entre lo femenino y lo masculino.

“Históricamente los espacios de las mujeres han sido equiparados con espacios privados, siendo los espacios públicos el espacio de los hombres. En este sentido, hay una oposición simbólica entre la casa y el resto del mundo; lo femenino es la esfera opuesta a lo masculino que corresponde a la vida pública” (Páramo y Arroyo, 2011. p.63).

Esto sugiere un cambio en las dinámicas sociales tradicionales desde el sentido económico y espacial, ya que es la mujer en este caso la que desarrolla un rol de proveedora y sale a la vida pública y ocupa el espacio urbano. En su mayoría, estas mujeres, se relaciona con el comercio irregular, que también habla de una posible precariedad de la mujer para poder establecerse desde su condición de migrante, a comparación del hombre migrante que se le puede ver en el comercio establecido.

Esto también habla sobre los nuevos estilos de vida urbanos, ya que como se expuso esto es reflejo de un cambio socioeconómico y socioespacial, además de las transformaciones de las relaciones sociales entre hombres y mujeres y sus manifestaciones en el medio físico.

Figura 10. Mujer en el espacio público relacionadas con el comercio irregular.



Fuente: Elaboración propia.

2.2.3 Gentrificación y Elitización

En este capítulo se abordarán las implicaciones de la gentrificación en el barrio Santa Isabel.

En primer lugar, la gentrificación comprende distintas situaciones descritas por Antoine Casgrain y Michael Janoschka:

- La reinversión de capital en un espacio definido y un alza correspondiente del valor del suelo de ese espacio o en áreas colindantes.
- La llegada de agentes con mayor capacidad de pago que los usuarios establecidos en ese espacio o en áreas colindantes.
- Cambios en las actividades y en el paisaje urbano controlados por los grupos que ingresan al territorio en cuestión.
- El desplazamiento directo, o la presión indirecta para el desplazamiento, de grupos sociales de ingresos más bajos de los que entran.

Como afirma Janoschka (2013) y como se mencionó anteriormente en el entorno y en general, el centro de Santiago está pasando por un proceso de cambio en su apariencia de paisaje y composición social en la que las construcciones históricas originales (como en este caso los cités) desaparecen mientras se

consolida una nueva morfología diseñada por las inmobiliarias. Lo cual también va cambiando la imagen del barrio produciendo una elitización de estos.

Según dice Marín et al., la elitización de un barrio responde a un proceso de gentrificación que puede entenderse desde el desarrollo inmobiliario, el recambio de residentes o control de unos actores sobre otros, ... donde además se genera un proceso de densificación del entorno cambiando la composición y paisaje anterior del barrio y un efecto económico donde el sector inmobiliario obtiene rentabilidades con edificaciones residenciales en altura con una constante alza de precios.

Esto puede terminar o no en un proceso de gentrificación debido a la consolidación de este mercado inmobiliario en alturas por sobre las edificaciones tradicionales generando una sobre ocupación del suelo y un aumento del valor de este por su escasez, y de las edificaciones por el aumento de la demanda, produciendo un encarecimiento del sector residencial y comercial establecido.

Figura 11. Paisaje en trance, renovación urbana en Santa Isabel.



Fuente: <https://invi.uchilefau.cl>

Figura 12. Elementos compositivos del barrio Santa Isabel



Fuente: Elaboración propia.

3 Marco metodológico

Las siguientes variables y metodologías responden a identificar las transformaciones físicas y sociales que ha tenido el Barrio Santa Isabel, donde se pretende esclarecer la posibilidad de que en este barrio en tensión, existan dinámicas de exclusión e inclusión entre actores que pudieran derivar en gentrificación.

3.1 Conversaciones con habitantes del barrio

Mediante una conversación informal la cual será registrada, se pretende identificar las percepciones de los dos tipos de actores que cohabitan el espacio, donde se le harán preguntas respecto a las transformaciones del barrio y cómo estas han afectado su diario vivir, para así identificar la existencia de posibles tensiones entre estos y la existencia de un proceso de gentrificación en el entorno desde la perspectiva del habitante.

3.2 Análisis fotográfico y observación en terreno

Durante distintos periodos de tiempo se realizarán registros fotográficos, croquis y anotaciones con las distintas actividades que puedan ilustrar los nuevos estilos de vida que configuran el barrio, y como estos conforman las nuevas atmósferas barrial.

4 Bibliografía

- Concha, P. (2022). Atmósferas de lugar y exclusión en el caso de los mercados de comida callejera de Londres. *Revista 180*, (49), 43-54.
- Contreras, Y. (2009). Movilidad Residencial Centrípetas: El rol del mercado inmobiliario y del nuevo habitante urbano en la recuperación del centro de Santiago de Chile. XII Encuentro de Geógrafos de América Latina (EGAL). –Montevideo.
- Casgrain, A., y Janoschka, M. (2013). Gentrificación y resistencia en las ciudades latinoamericanas: El ejemplo de Santiago de Chile. *Andamios*, 10(22), 19-44.
- Duhau, E. (2013). La división social del espacio metropolitano: Una propuesta de análisis. *Nueva Sociedad*, (243), 79-91.
- Gandy, M. (2020). Urban atmospheres. In *Being Urban* (pp. 89-112). Routledge.
- González, S. (Ed.). (2017). *Contested markets, contested cities: Gentrification and urban justice in retail spaces*. Routledge.
- Guevara, T. A., & Medina, V. D. (2017). La transformaciones urbanas y perfiles socio-económicos en barrios de San Carlos de Bariloche: análisis a partir de una encuesta.
- Hernández, R. C. (2019). Fenomenología Fenomenología de arquitectura. Discursos de Christian Norberg-Schulz e Juhani Pallasmaa. *REVISTARQUIS*, 8(2), 23-35.
- Hiebert, D., Rath, J., y Vertovec, S. (2015). Urban markets and diversity: Towards a research agenda. *Ethnic and racial studies*, 38(1), 5-21.
- Matus, C. (2017). Estilos de vida e imaginarios urbanos en nuevos residentes de Lastarria y Bellas Artes: el barrio patrimonial como escenario de diversidad, distinción y movilidad. *EURE (Santiago)*, 43(129), 165-186.
- Marín, H., Ruiz-Tagle, J., López-Morales, E., Orozco, H., & Monsalves, S. (2019). Gentrificación, clase y capital cultural. *Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (166), 107-134.
- Monsalves Rojo, S. (2015). Barrio Santa Isabel/Barrio Italia: imaginarios asociados a las transformaciones socio-espaciales en procesos de gentrificación.

- Muñoz Jumilla, A. R. (2002). Efectos de la globalización en las migraciones internacionales. *Papeles de población*, 8(33), 9-45.
- Páramo, P., & Arroyo, A. M. B. (2011). Género y espacialidad: análisis de factores que condicionan la equidad en el espacio público urbano. *Universitas Psychologica*, 10(1), 61-70
- Larraín, J. (2001). *Identidad chilena*. Santiago de Chile. LOM Ediciones, 2001. *Revista Chilena de Humanidades*, (21), ág-215.
- Ley, D. (1980). Liberal ideology and post-industrial city. *Annals of Association Biehl-Missal, B., y& Saren, M. (2012). Atmospheres of seduction: A critique of aesthetic marketing practices. Journal of Macromarketing*, 32(2), 168-180
- López, E., Meza, D., & Gasic, I. (2014). Neoliberalismo, regulación ad-hoc de suelo y gentrificación: el historial de la renovación urbana del sector Santa Isabel, Santiago. *Revista de Geografía Norte Grande*, (58), 161-177.
- Sennet, R. (2003). *Carne y piedra*. Madrid: Alianza Editorial, S.A.
- Sassone, S., y& Mera, C. (2007). Barrios de migrantes, espacios interculturales: coreanos y bolivianos en la Ciudad de Buenos Aires. In *XXVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología* (pp. 0-19).
- Señoret, A., & Link, F. (2019). Densidad urbana, forma y sociabilidad en la ciudad neoliberal: el caso del barrio Santa Isabel en Santiago de Chile. *Revista de Urbanismo*, (41).
- Sumartojo, S., Edensor, T., y& Pink, S. (2019). Atmospheres in urban light. *Ambiances. Environnement sensible, architecture et espace urbain*, (5).